



Da oggi i biglietti per i principali eventi si possono acquistare online con BANCOMAT Pay®

Grazie all'accordo con BANCOMAT S.p.A. e UBI Banca, la piattaforma tecnologica di ticketing e couponing BitQ da oggi rende possibile pagare con BANCOMAT Pay® i biglietti per eventi, musei, parchi e cinema come Gardaland, The Space Cinema, Acquario di Genova, Galleria degli Uffizi, Musei Vaticani.

Milano, 23 ottobre 2019 - BANCOMAT S.p.A. e UBI Banca annunciano una nuova partnership con BitQ, piattaforma web-based B2B che offre servizi innovativi nel settore del ticketing e del couponing per musei, parchi e cinema quali Gardaland, The Space Cinema, Acquario di Genova, Galleria degli Uffizi, Musei Vaticani. Grazie a tale partnership, da oggi i biglietti e i servizi acquistati su BitQ potranno infatti essere pagati utilizzando BANCOMAT Pay®, il nuovo sistema di pagamento di BANCOMAT messo a disposizione da UBI Banca.

Ticket, voucher e coupon rappresentano una delle colonne portanti dell'e-commerce italiano: secondo gli ultimi dati dell'Osservatorio eCommerce B2C, infatti, la categoria "servizi" – di cui il ticketing per eventi e il couponing per servizi fanno parte -- nel 2018 ha raggiunto quota 12,1 miliardi di euro, più del 44% di tutto il giro d'affari del commercio elettronico italiano.

In questo contesto si inserisce BANCOMAT Pay®, che consente di trasferire denaro in tempo reale tra privati e di effettuare pagamenti a favore degli esercenti convenzionati anche on-line tramite il proprio smartphone. La spesa viene addebitata direttamente sul conto corrente o sulla propria carta di pagamento con IBAN, mediante una transazione in ambiente bancario sicuro e protetto da credenziali di accesso.

In Italia le transazioni tramite smartphone di anno in anno sono in costante aumento, di pari passo con il processo di digitalizzazione dei sistemi di pagamento. Nel 2018 il 33% dei pagamenti cashless si è svolto su supporti digitali¹ (+12% rispetto al 2017), indice del potenziale di crescita di questo settore.

L'accordo tra BitQ, UBI Banca e BANCOMAT S.p.A. si iscrive nel quadro delle iniziative volte ad abilitare nuove modalità operative che consentiranno da un lato agli organizzatori di eventiche sceglieranno BitQ di incrementare le vendite di ticket creando un proprio network di clienti online (B2B o B2B2C), dall'altro consentiranno alle aziende clienti di utilizzare i servizi digitali di ticketing erogati per attività promozionali e di fidelizzazione, usufruendo, altresì, dell'eco-sistema digitale generato da BitQ) e beneficiando così di tutte le funzionalità dalla piattaforma.

Una soluzione che consente anche la personalizzazione dinamica e la distribuzione B2B2C e B2E di contenuti multimediali contestualmente alla consegna del titolo originale.

¹ Fonte: Osservatorio Mobile Payment & Commerce del Politecnico di Milano, 7 marzo 2018.

Per pagamenti cashless si intende eCommerce, ePayment, Mobile Payment & Commerce, Contactless Payment e Mobile POS.



Massimo Vaini, President of the Board di BitQ, afferma "La partnership con UBI per BANCOMAT Pay® è una tappa importante nella strategia di sviluppo di servizi digitali a valore aggiunto da offrire ai nostri Clienti, accompagnando altresì l'evoluzione dell'eco-sistema digitale sostenuto da aziende tecnologicamente integrate con la piattaforma BitQ".

"Siamo particolarmente soddisfatti di poter annunciare la partnership con BitQ che testimonia la trasversalità d'uso di BANCOMAT Pay®, oggi protagonista del percorso di evoluzione dei pagamenti digitali offerto da BANCOMAT S.p.A. Grazie a UBI, con BANCOMAT Pay®, i clienti di tutte le Banche potranno aver accesso a pagamenti rapidi e più sicuri" afferma **Oscar Occhipinti, Direttore Marketing & Commerciale di BANCOMAT S.p.A.**

"La partnership con BitQ rappresenta un importante traguardo in quanto prima piattaforma di ticketing e couponing in Italia ad abilitare i pagamenti on-line con BANCOMAT Pay®. Siamo certi che gli utenti accoglieranno con favore questa importante novità che aprirà il mercato e-commerce anche a chi, non possedendo una carta di credito, ne era escluso. Siamo anche convinti che la notorietà del marchio BANCOMAT tra i consumatori, il processo di pagamento rapido e sicuro e la convenienza per i merchant, rappresentino fattori determinanti, che favoriranno una sempre più diffusa adozione di questo innovativo metodo di pagamento" afferma **Natascia Noveri, Responsabile Marketing di UBI Banca**

About BANCOMAT S.p.A.

BANCOMAT S.p.A. gestisce i circuiti di prelievo e pagamento più diffusi e conosciuti in Italia, identificati dai marchi BANCOMAT®, PagoBANCOMAT® e BANCOMAT Pay®. Con una quota di mercato di oltre l'80% è il leader del mercato dei pagamenti con carta di debito in Italia, con circa 2,5 miliardi di operazioni di pagamento e prelievo per un valore di oltre 252 miliardi di euro su base annua e circa 35 milioni di carte in circolazione. È partecipata da 126 banche italiane, che fanno parte delle oltre 400 che utilizzano i suoi servizi.

UBI Banca

UBI Banca è uno dei maggiori gruppi commerciali bancari italiani per capitalizzazione di Borsa, è quotato alla Borsa di Milano e fa parte dell'indice FTSE/MIB. Il Gruppo UBI può contare su oltre 1600 filiali in Italia, oltre 4,2 milioni di clienti e oltre 20mila dipendenti.

BitQ s.r.l.

BitQ è l'azienda fintech che ha anticipato la trasformazione digitale nel settore entertainment creando la principale piattaforma tecnologica B2B a servizio dei canali del welfare aziendale e delle convenzioni.



Contatti per la stampa:

BANCOMAT S.p.A.

Barbara Giovanniello
Direzione Marketing & Commerciale – Comunicazione
Tel. +39 06 6767638
b.giovanniello@bancomat.it

UBI Banca Media Relations
media.relations@ubibanca.it
0277814213 – 4938 - 4139

BitQ s.r.l.

Giulia Gandini
Marketing Specialist
Tel. +39 02 35995773
giulia.gandini@bitq.it