

COMUNICATO STAMPA**BANCOMAT S.p.A. presenta il futuro al Salone dei Pagamenti 2018****BANCOMAT S.p.A. si rinnova e cambia immagine.****Con BANCOMAT Pay[®] commissioni a zero per le Banche nei pagamenti fino a 15 euro.**

Milano, 7 Novembre 2018 – Con più di 37 milioni di carte in circolazione e con oltre 40 milioni di investimenti nel piano di innovazione, BANCOMAT S.p.A. si presenta alla terza edizione del Salone dei Pagamenti come protagonista della rivoluzione digitale e portavoce della modernizzazione del Sistema Paese.

Al Salone la Società presenterà in anteprima al mercato la rinnovata mission aziendale e la nuova immagine di BANCOMAT che rinasce con un nuovo brand. Di questo e delle novità sull'offerta parlerà Alessandro Zollo, Amministratore Delegato di BANCOMAT, che parteciperà come relatore alla plenaria di apertura dell'evento, oltre che come moderatore al workshop "L'evoluzione dell'offerta BANCOMAT S.p.A.". La sessione sarà l'occasione per scattare da vicino una fotografia della nuova offerta: dal PagoBANCOMAT[®] Contactless, realtà ormai consolidata nel mercato al neonato BANCOMAT Pay[®], il primo di una lunga serie di servizi digitali, sino al PagoBANCOMAT[®] digitalizzato che vedrà la luce nel 2019.

Il workshop "BANCOMAT Pay[®] - Un servizio di pagamento semplice, rapido, sicuro" sarà l'occasione per descrivere il nuovo servizio che integra Jiffy consentendo ai titolari di carte PagoBANCOMAT[®] di pagare in-store, su e/m-commerce, presso la Pubblica Amministrazione, e inviare e ricevere denaro in tempo reale dallo smartphone, in totale sicurezza utilizzando semplicemente il proprio numero di cellulare.

BANCOMAT intende ricoprire un ruolo chiave nella digitalizzazione dei pagamenti sfruttando la forza del brand, l'ampia rete di accettazione e l'innovazione dell'offerta ed essere da guida per il Paese in questo importante processo al fianco delle Banche. Per questa sfida potrà contare su un modello di business senza eguali per un circuito di pagamento e su di un'iniziativa commerciale verso i propri clienti che prevede l'azzeramento del valore della commissione pagata dalle Banche su pagamenti con BANCOMAT Pay[®] fino a 15 euro. BANCOMAT in questo modo avvierà una significativa manovra per la "smaterializzazione dei pagamenti" incentivando l'uso degli strumenti di pagamento elettronici.

"BANCOMAT ha deciso di accelerare il rinnovamento strategico attraverso importanti investimenti nel mercato dei pagamenti e consolidando le relazioni con le Banche in un percorso condiviso di modernizzazione del Paese. La nostra mission è quella di offrire qualità e sicurezza alle Banche soddisfacendo al contempo i bisogni dei loro clienti Consumatori, Imprese e Pubbliche Amministrazioni, agendo in un'ottica di sistema per rendere i servizi transazionali innovativi, competitivi, sicuri e affidabili" dichiara Alessandro Zollo, Amministratore Delegato di BANCOMAT.

About BANCOMAT S.p.A.

BANCOMAT S.p.A. gestisce i circuiti di prelievo e pagamento più diffusi e conosciuti in Italia, identificati dai marchi BANCOMAT[®], PagoBANCOMAT[®] e BANCOMAT Pay[®]. Con una quota di mercato di oltre l'80% è il leader assoluto del mercato dei pagamenti con carta di debito in Italia, con circa 2,5 miliardi di operazioni di pagamento e prelievo per un valore di oltre 230 miliardi di euro su base annua e circa 37 milioni di carte in circolazione. È partecipata da 127 Banche, che fanno parte delle oltre 440 che utilizzano i suoi servizi.

Contatti per la stampa:

BANCOMAT S.p.A.

Barbara Giovanniello
Direzione Marketing & Commerciale – Comunicazione
Tel. +39 06 6767638
b.giovanniello@bancomat.it

CsC Vision

Antonella Zivillica
Mob. + 39 335 144 9843
antonella.zivillica@ntvspa.it

Sara Torquati
Mob. +39 347 579 8854
sara.torquati@cscvision.com