

## Comunicato Stampa

### **BANCOMAT S.p.A., AL VIA LIDI CASHLESS CON BANCOMAT Pay**

**Grazie al supporto di Intesa Sanpaolo e Nexi, BANCOMAT S.p.A. dà il via al primo progetto di temporary cashless store nelle spiagge italiane**

Roma, 22 luglio 2021 – Sostenere la domanda di pagamenti digitali e la ripresa del turismo, in totale sicurezza. Con questi obiettivi BANCOMAT S.p.A., società leader nel mercato italiano dei pagamenti con carte di pagamento, dà il via al primo progetto di temporary cashless store BANCOMAT Pay nelle principali spiagge italiane, che consentirà di rendere l'esperienza in spiaggia totalmente digitale, dalla prenotazione ai pagamenti dei servizi via smartphone.

Grazie al supporto di Intesa Sanpaolo e Nexi, BANCOMAT Pay, il servizio digitale di pagamento di BANCOMAT S.p.A., permetterà di effettuare acquisti via smartphone presso gli stabilimenti convenzionati a tutti i titolari BANCOMAT Pay delle Banche aderenti al servizio, attraverso la APP della propria Banca oppure, dove non previsto dalla propria Banca, con l'app BANCOMAT Pay scaricabile direttamente dagli store.

Il progetto prende il via a partire da oggi e per tutta l'estate nelle coste italiane più conosciute e frequentate di Milano Marittima e Fregene. La rete di esercizi commerciali che aderiscono al servizio è ancora in espansione.

BANCOMAT Pay, che conta oggi oltre 11 milioni di utenti e 107 banche aderenti, ha registrato nell'anno una crescita a doppia cifra delle operazioni, di cui il 72% in store e il 28% in canali e-commerce, a testimonianza di una sempre più alta propensione degli italiani all'utilizzo di pagamenti rapidi e sicuri. L'andamento, in continuo sviluppo, ha visto una forte accelerazione nel mese di giugno, in prossimità dell'estate, del 123% (+ 39% rispetto al 2020).

Il progetto è in linea con i programmi di ampliamento dei servizi digitali e di comunicazione che BANCOMAT S.p.A. ha ulteriormente rafforzato grazie anche a nuovi investimenti, di oltre 30 milioni di euro.

*“Il nostro obiettivo è quello di rendere i pagamenti digitali uno strumento alla portata di tutti e fruibile in ogni circostanza. La crescita dei volumi di BANCOMAT Pay è il segnale di una nuova esperienza di pagamento da parte degli italiani. In una fase di estrema importanza per la ripartenza del turismo nel nostro Paese, sentiamo la responsabilità di contribuire sostenendo il settore con la nostra infrastruttura e con i nostri servizi idonei a garantire sicurezza e facilità d'uso su tutto il territorio, sia per i consumatori che per gli esercenti”* dichiara **Alessandro Zollo**, Amministratore Delegato di BANCOMAT S.p.A.

#### **BANCOMAT S.p.A.**

BANCOMAT S.p.A. da quasi 40 anni, gestisce i circuiti di prelievo e pagamento più diffusi e conosciuti in Italia, identificati dai marchi BANCOMAT®, PagoBANCOMAT® e BANCOMAT Pay®. È uno dei principali e più importanti operatori del mercato dei pagamenti con carta di debito in Italia, con oltre 2 miliardi di operazioni di pagamento e prelievo per un valore di circa

165 miliardi di euro su base annua e oltre 34 milioni di carte in circolazione. È partecipata da 122 banche italiane, che fanno parte degli oltre 400 prestatori di servizi di pagamento che utilizzano i suoi servizi.

## **Contatti per la stampa**

Vittorio Silva  
Responsabile Comunicazione & PR  
Mob: +39 3346386965  
e-mail: [v.silva@bancomat.it](mailto:v.silva@bancomat.it)

### **Esclapon & Co.**

Sara Torquati  
Mob.: 347.579.88.54  
e-mail: [sara.torquati@esclapon.it](mailto:sara.torquati@esclapon.it)

Antonella Zivillica  
Mob.: 335.144.98.43  
e-mail: [antonella.zivillica@esclapon.it](mailto:antonella.zivillica@esclapon.it)

Per maggiori informazioni: [www.bancomat.it](http://www.bancomat.it)