

COMUNICATO STAMPA

## Al via da Bari il Vertical Urban Tour 2022: musica, show cooking, sport e divertimento nelle piazze di tutta Italia

*Prima tappa Bari il 14/15 maggio e poi tante altre località su tutto il territorio nazionale. Moltissime attrazioni, show cooking, casting TV e divertimento tra sport, animazione e musica in collaborazione con il Gruppo Warner Bros. Discovery.*

**Milano, 4 maggio 2022-** Quest'anno il celebre format Vertical Tour triplica, lanciando una nuova formula dopo le fortunatissime edizioni estive e invernali: si chiamerà "**Urban**" la nuova creatura di Event's Way e toccherà le principali piazze italiane per un totale di 18 giorni di puro divertimento. Sale così a quota 23 edizioni (13 invernali, 9 estive e 1 Urban appunto) questo format di grandissimo successo che, anche in un momento complicato come quello attuale, porta divertimento e relax lungo tutto lo Stivale nel rispetto delle **normative di sicurezza**.

La prima tappa sarà a Bari (14-15 maggio), seguiranno poi Cagliari, Palermo, Salerno, Roma, Pescara, Monza, Torino e Genova. Le città pulseranno al ritmo dell'intrattenimento del Tour, animando le piazze della Penisola con il vero *spirito Urban* capace di accomunare un target del tutto trasversale.

Title Partner dell'evento è **iliad**, l'operatore che ha rivoluzionato il mercato delle telecomunicazioni che conta oggi oltre 8,5 milioni di utenti. A testimonianza di una crescita continua del format e del suo successo, iliaid torna a essere protagonista dopo il Summer Tour 2021 per promuovere **iliadbox**, la fibra chiara e tonda lanciata sul mercato a fine gennaio. Media partner di eccellenza per questa edizione primaverile, il **Gruppo Warner Bros. Discovery**, oltre a **discovery+**, il servizio ott del gruppo: saranno previsti spot Tv e una copertura mediatica notevole per promuovere e accompagnare il nuovo Tour.

La formula vincente di questa edizione è "**Moving the City**", capace di catalizzare l'interesse di un pubblico eterogeneo: un grande *truck hospitality* sarà al centro del Villaggio e questo darà ampio spazio a **Casa iliad**, cornice di vari ambienti attrezzati come la cucina, dove verranno organizzati dei veri **show cooking** live grazie alla partecipazione dei volti di **Food Network (canale 33)** noti al grande pubblico televisivo, da **Francesco Aquila** (protagonista de "Il volo dell'Aquila" ) a **Giusina in Cucina** (alias Giusi Battaglia, protagonista in TV e sui social), senza dimenticare **Mocho** (alias Massimo Novati, il re della cucina americana) che sarà il protagonista nella tappa d'apertura.

iliadi Vertical Urban Tour sarà, come da tradizione, a ingresso totalmente **libero e gratuito** (con orario 10 - 20) e con un palinsesto ricco di attività distribuite lungo l'arco della giornata. Il "salotto" del truck sarà dove si alterneranno gli incontri con i **personaggi dei principali programmi di Warner Bros. Discovery** e gli speaker e i deejay ufficiali del Tour.

Grande novità, l'area **Beauty**, con un'esperta di color analysis che dispenserà preziosissimi consigli su come orientare la scelta delle *nuance* e degli abbinamenti cromatici di trucco e vestiti

in base alle caratteristiche fisiche individuali, in particolare al tono e sottotono della pelle. Non mancherà, nella tappa di Bari, uno spazio di Hair Styling, che vedrà come ospite **Alessandro Maritato**, talent e host di Trasformazioni Incredibili, nuovo programma di Real Time, in onda dal 16 maggio.

Al centro dell'Urban Tour, iliadbox, il bellissimo router di design progettato da Iliad che con la sua offerta 100% Fibra garantisce una connessione potente, performance eccellenti e il massimo della stabilità a un prezzo che non cambia nel tempo.

I partecipanti avranno modo di vedere da vicino il router innovativo e user friendly, affiancato dall'iconica Simbox, il distributore digitale che consente di sottoscrivere in maniera semplice e intuitiva sia i servizi mobile che Fibra.

Un altro stand sarà dedicato al torneo **iliad eCup** per i calciatori virtuali di domani, a cura di **eSports Academy**: qui il sito dedicato per le iscrizioni online (<https://www.esportsacademy.it/>).

E come potrebbe mancare in una piazza un'area dedicata allo **sport**? Verrà allestito un campo da **basket** per sfide "urban" 3 contro 3, in cui verranno coinvolte varie associazioni sportive locali in un grande torneo aperto alle categorie senior e junior con arbitri d'eccezione come **Gianluca Gazzoli, Andrea Meneghin** (protagonista a Bari nella tappa d'apertura) e **Chicca Macchi**.

E non mancherà l'intrattenimento spettacolare: ad animare l'iliad Vertical Urban Tour troveremo anche la fantastica *crew* dei **Da Move**, leader europei dell'intrattenimento *freestyle* che mostreranno al pubblico uno show internazionale di grande effetto scenico.

**Toyota** sarà ancora una volta l'**Official Car** e sarà possibile effettuare test drive del nuovo *crossover* **AygoX, di Yaris Cross e Yaris**, tutta la gamma delle *citycar*.

Tra i partner segnaliamo poi **Ricola**, che porterà nelle piazze il potere rivitalizzante delle 13 erbe alpine svizzere facendo assaggiare le sue caramelle e tisane, e inviterà il pubblico a mettersi alla prova con la ruota Ricola, e **BANCOMAT Pay**, il servizio di pagamento digitale di BANCOMAT S.p.A., leader del mercato dei pagamenti in Italia, che da oltre 40 anni è il riferimento di 34 milioni di italiani.

Per chiudere in bellezza, uno stand ospiterà una prima selezione dei casting della nuova stagione del fortunato programma TV **Primo Appuntamento**, in onda su **Real Time** (canale 31) con la presenza del conduttore **Flavio Montrucchio**.

iliad Vertical Urban Tour vivrà anche su una fantastica **App** che contiene tutte le informazioni aggiornate sul calendario e le attività in corso. Scaricando l'app per Apple e Android si potrà partecipare alle attività all'interno del Village con la possibilità di vincere i numerosi gadget messi in palio dai partner del tour.

Vertical Tour è anche e soprattutto **social**, con una presenza e una copertura costante su Instagram e Facebook e, da quest'anno, con una risorsa dedicata a **Tik Tok** che, oltre ad animare le piazze italiane, proporrà balletti in stile "iliad Vertical Urban Tour". Per seguire l'evento sui social è possibile utilizzare l'hashtag **#iliadverticaltour**

*“Dopo anni di grandi successi sulla neve e sulle spiagge - conclude **Flavio Gallarato**, patron della manifestazione e CEO di Event’s Way - è una vera emozione battezzare la nascita di questo nuovo format Urban. Era ormai qualche anno che ci stavamo pensando e l’incontro con Warner Bros. Discovery ci ha aperto questa possibilità. Sono certo che, come nel nostro stile, porteremo nei centri cittadini divertimento, animazione, sport e, per la prima volta, importanti contenuti culinari grazie agli show cooking che organizzeremo. E che dire poi dei casting di Primo Appuntamento? Cerchi l’anima gemella? Vieni al Vertical Urban e ti aiuteremo a trovarla!”.*

## **Note per i redattori:**

### **Vertical Urban Tour: il format**

Nuovo format per un nuovo modo di vivere il divertimento e l'intrattenimento in città: il Vertical Urban Tour nasce dall'esperienza dei fortunatissimi Vertical Winter Tour e Vertical Summer Tour, roadshow che da anni attraversano le spiagge e le località sciistiche di tutta Italia con una carovana di animatori, speaker, sportivi, personaggi televisivi e molto altro.

Urban sarà un concentrato di emozioni capaci di abbracciare giovani e meno giovani, tra showcooking, casting TV, sfide ai videogames e incontri di basket.

Accompagnati, come sempre, dall'incredibile Staff di Event’s Way e dei partner del Tour.

Ad oggi si contano (con questa) un totale di 23 edizioni di VERTICAL TOUR – tra Summer, Winter e Urban edition – e migliaia di amici sparsi sulla Penisola che fanno ormai parte di una grande community unita dalla voglia di divertirsi e di stare insieme.

### **I numeri**

- 13 edizioni di Vertical Winter Tour dal 2008
- 9 edizioni di Vertical Summer Tour dal 2011
- 1 edizione di Vertical Urban Tour
- Oltre 3.700.000 di partecipanti alle precedenti edizioni
- 95.000.000 di persone raggiunte negli anni dalla comunicazione social
- Oltre 3.000.000 visualizzazioni dei contenuti video pubblicati

**PRESS KIT:** <https://cutt.ly/yGKcXQ>

### **A proposito di Event’s Way**

Event’s Way nasce il 23 Gennaio 2007 a Torino, dalla passione e dalla vocazione di Milagros Patrizi e di Flavio Gallarato, soci fondatori dell'agenzia, per il mondo degli eventi.

In concomitanza con il suo anno di nascita, il 2007, l'agenzia ha firmato il suo primo evento sportivo di caratura internazionale gestendo la sponsorship e l'incentive per Big Mat, al fianco del team velico Mascalzone Latino in occasione dell'America's Cup.

La forza dell'Azienda sta nell'esperienza, nella spinta all'innovazione e nella creatività. Sviluppa idee per migliorare la conoscenza e la percezione del brand e raggiungere risultati importanti. Crea e realizza progetti di comunicazione ed eventi per diverse tipologie di prodotto

offrendo, a supporto del marketing, un servizio a 360°. Già presente al Giro d'Italia per 11 volte - compresa la partecipazione a Tour de France e Vuelta de España – Event’s Way ha, al suo attivo, importanti performance sui circuiti da corsa (automotive e racing), nelle gare su strada (cycling) e all'interno degli stadi in occasione degli incontri di UEFA e Champions League. Agenzia leader nell'organizzazione di Road show itineranti e preparazione di progetti ad hoc di marketing esperienziale.

### **Contatti stampa**

Gian Maria Brega

Mobile: + 39 338.9020851

*Ricevete questa mail perchè siete parte dei contatti stampa di Eventsway. I vostri dati saranno usati esclusivamente per l'invio di Comunicati Stampa attinenti all'attività di Eventsway.  
Per smettere di ricevere informazioni e aggiornamenti è sufficiente rispondere a questa mail digitando "CANCELLAMI".*