

**COMUNICATO STAMPA****Con PagoBANCOMAT ZERO COMMISSIONI PER LE BANCHE PER I PAGAMENTI FINO A 5 EURO**

**BANCOMAT S.p.A., a partire dal 1 gennaio 2021 fino al 31 dicembre 2022, affianca il Governo nel progetto Cashless**

Roma, 4 dicembre 2020 – A partire dal 1 gennaio 2021 fino al 31 dicembre 2022, le transazioni effettuate sul circuito PagoBANCOMAT per pagamenti con importo fino a 5 euro saranno a zero commissioni pagate dalle Banche.

L'iniziativa, promossa da Bancomat S.p.A., leader nel mercato dei pagamenti con carte di debito in Italia, coinvolge oltre 35 milioni di italiani e oltre 2 milioni di esercenti e rappresenta uno stimolo importante per la diffusione dei pagamenti digitali.

Il progetto - che avrà durata iniziale di due anni in linea con il piano Cashless di Governo, suscettibile ad ulteriore estensione - ha l'obiettivo di promuovere l'utilizzo delle carte PagoBANCOMAT per tutte le operazioni nel quotidiano di piccolo importo, fino a 5 euro, annullando le commissioni di circuito e interbancarie.

BANCOMAT S.p.A., già al fianco di PagoPa nel piano cashback promosso dal Governo, punta ad ampliare la diffusione e l'accettazione dei micropagamenti, che oggi rappresentano solo il 2,3% delle transazioni, con l'obiettivo di incentivarne l'utilizzo di oltre 7 milioni di italiani attualmente non attivi nelle attività di pagamento digitale, nonché facilitare l'adozione del POS da parte degli esercenti.

“Rappresentando i tre quarti del mercato di carte di debito in Italia, BANCOMAT S.p.A. ha un ruolo centrale nella sfida promossa dal Governo che ci vede coinvolti in prima linea sia con PagoBANCOMAT che con BANCOMAT Pay. L'azzeramento delle commissioni per le Banche per micropagamenti sino a 5 euro per le transazioni PagoBANCOMAT è in linea con il nostro programma di sostegno al rilancio del Paese a cui si aggiungeranno ulteriori iniziative di incentivazione ai pagamenti no cash” dichiara **Alessandro Zollo, Amministratore Delegato di BANCOMAT S.p.A.**

**About BANCOMAT S.p.A.**

BANCOMAT S.p.A. gestisce i circuiti di prelievo e pagamento più diffusi e conosciuti in Italia, identificati dai marchi BANCOMAT<sup>®</sup>, PagoBANCOMAT<sup>®</sup> e BANCOMAT Pay<sup>®</sup>. Con una quota di mercato di circa l'80% è il leader del mercato dei pagamenti con carta di debito in Italia, con circa 2,5 miliardi di operazioni di pagamento e prelievo per un valore di oltre 252 miliardi di euro su base annua e circa 34 milioni di carte in circolazione. È partecipata da 125 banche italiane, che fanno parte delle oltre 400 che utilizzano i suoi servizi.

**Contatti per la stampa:**

**BANCOMAT S.p.A.**

Barbara Giovannello

Direzione Marketing & Commerciale – Comunicazione

Mob. +39 3371093017

[b.giovannello@bancomat.it](mailto:b.giovannello@bancomat.it)

**Esclapon & Co.**

Antonella Zivillica

[antonella.zivillica@esclapon.it](mailto:antonella.zivillica@esclapon.it)

Sara Torquati

[sara.torquati@esclapon.it](mailto:sara.torquati@esclapon.it)