

## **Pagamenti contactless: a partire dal 1 gennaio 2021 sarà possibile effettuare anche in Italia pagamenti fino a 50 euro senza l'inserimento del codice PIN**

*BANCOMAT, Mastercard e Visa insieme per supportare esercenti e consumatori nell'utilizzo della tecnologia contactless e rendere il momento dell'acquisto più semplice e sicuro*

**Milano, 28 luglio** – BANCOMAT, Mastercard e Visa, al fianco di tutti i principali player del settore dei pagamenti, hanno lavorato negli ultimi mesi per rendere possibile l'adozione di una **nuova soglia per le transazioni con le carte di pagamento contactless in Italia**. A partire dal **1 gennaio 2021** gli istituti di credito avvieranno un progressivo aumento della soglia per pagamenti contactless a 50 euro al di sotto dei quali non sarà più previsto l'inserimento del codice PIN.

Una decisione che segna un nuovo e importante traguardo per il settore, che si prepara a **raddoppiare la soglia rispetto a quella di 25 euro attualmente in vigore** e che si prefigge l'obiettivo di rispondere ai nuovi bisogni dei consumatori, sempre più digitali, alla ricerca di un pagamento semplice, rapido e sicuro.

Tutti gli attori dei pagamenti digitali in campo (banche ed esercenti) adatteranno strumenti e processi per l'implementazione e l'attuazione operativa della nuova misura a partire dal prossimo anno.

BANCOMAT, Mastercard e Visa, in qualità di principali circuiti di pagamento presenti nel nostro Paese, si impegnano così a guidare il mondo dei pagamenti verso uno step importante che segnerà un netto miglioramento della quotidianità dei consumatori.

– FINE –

### **BANCOMAT S.p.A.**

BANCOMAT S.p.A. BANCOMAT S.p.A. gestisce i circuiti di prelievo e pagamento più diffusi e conosciuti in Italia, identificati dai marchi BANCOMAT®, PagoBANCOMAT® e BANCOMAT Pay®. Con una quota di mercato di oltre l'80% è il leader assoluto del mercato dei pagamenti con carta di debito in Italia, con circa 2,5 miliardi di operazioni di pagamento e prelievo per un valore di oltre 252 miliardi di euro su base annua e circa 34 milioni di carte in circolazione. È partecipata da 125 banche italiane, che fanno parte delle oltre 400 che utilizzano i suoi servizi.

### **Mastercard**

Mastercard (NYSE: MA), [www.mastercard.com](http://www.mastercard.com)

Mastercard è un'azienda tecnologica internazionale che opera nel settore dei pagamenti. Il nostro obiettivo è quello di creare connessioni e promuovere un'economia digitale inclusiva della quale tutti possano beneficiare, ovunque si trovino, grazie a transazioni sicure, semplici, veloci e accessibili. Potendo fare affidamento su dati e reti sicure, sulle partnership e sulla passione, sui nostri prodotti e soluzioni, aiutiamo consumatori, istituti finanziari, governi e aziende a raggiungere il loro massimo potenziale. Il nostro quoziente di rispetto per i valori umani guida la cultura aziendale e tutto ciò che facciamo all'interno e all'esterno dell'azienda. Con la presenza in oltre 210 paesi e territori, stiamo costruendo un mondo più sostenibile che offra opportunità priceless per tutti.

### **Visa**

Visa Inc. (NYSE: V) è leader mondiale nei pagamenti digitali. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso una rete di pagamento innovativa, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare. Il nostro avanzato sistema di



elaborazione globale, VisaNet, fornisce pagamenti sicuri e affidabili in tutto il mondo ed è in grado di gestire oltre 65.000 messaggi di transazione al secondo. L'attenzione incessante dell'azienda verso l'innovazione è un catalizzatore per la rapida crescita del commercio connesso su qualsiasi tipo di device e una forza trainante dietro il sogno di un futuro senza contanti per tutti, ovunque. Mentre il mondo si muove dall'analogico al digitale, Visa sta dedicando il brand, i prodotti, le persone, la rete e le dimensioni per rimodellare il futuro del commercio.

Per maggiori informazioni, visita <https://www.visaitalia.com/>, e seguici su Twitter [@Visa IT](https://twitter.com/Visa_IT).

#### **Contatti:**

##### **BANCOMAT**

Barbara Giovanniello, [b.giovanniello@bancomat.it](mailto:b.giovanniello@bancomat.it)

##### **Esclapon & Co.**

Antonella Zivillica, [antonella.zivillica@esclapon.it](mailto:antonella.zivillica@esclapon.it)

Sara Torquati, [sara.torquati@esclapon.it](mailto:sara.torquati@esclapon.it)

##### **Mastercard**

Giuliana Abbate, [Giuliana.Abbate@mastercard.com](mailto:Giuliana.Abbate@mastercard.com)

##### **FleishmanHillard** Tel + 39 02 31804 710

Edoardo Grandi, [edoardo.grandi@omnicomprgroup.com](mailto:edoardo.grandi@omnicomprgroup.com)

Sara Festini, [sara.festini@omnicomprgroup.com](mailto:sara.festini@omnicomprgroup.com)

Ludovica Marchese, [ludovica.marchese@omnicomprgroup.com](mailto:ludovica.marchese@omnicomprgroup.com)

Marco Alocci, [marco.alocci@omnicomprgroup.com](mailto:marco.alocci@omnicomprgroup.com)

##### **Visa**

##### **DAG Communication**

Alessandro Zambetti, [azambetti@dagcom.com](mailto:azambetti@dagcom.com) - Tel +39 338.9241387

Barbara D'Incecco, [bdincecco@dagcom.com](mailto:bdincecco@dagcom.com) - Tel +39 347.5609536