

EDIZIONI CONDÉ NAST S.P.A.

# VANITY FAIR

VANITY FAIR STORIES TORNA COMPLETAMENTE DAL VIVO  
IL 26 E IL 27 NOVEMBRE

TRA I NUOVI OSPITI ANNUNCIATI:  
**ARISA, ACHILLE LAURO, MARA MAIONCHI, EMMA MARRONE, NEK E RAF**

Milano, 10 novembre 2022 - Dopo il successo delle edizioni precedenti, **Vanity Fair Stories**, il più grande evento di *Vanity Fair*, torna **sabato 26 e domenica 27 novembre**, completamente dal vivo e per la prima volta al **Teatro Lirico Giorgio Gaber di Milano** (via Larga 14), luogo simbolo che ha riaperto dopo oltre 20 anni e un imponente restauro.

Il tema di *Vanity Fair Stories 2022* è necessario e potente: **The change is you, storie che cambiano il mondo**. Sul palcoscenico tante personalità della contemporaneità che del cambiamento sono parte attiva. Attori e registi che stanno riscrivendo la storia del cinema e della serialità, comici e conduttori che stanno rivoluzionando i linguaggi della tv e dello streaming, cantanti che stanno già suonando la musica del futuro. Ancora: creators, scrittori, ballerini, figure chiave della cultura.

Tra i grandi nuovi personaggi che hanno confermato la partecipazione:

**Arisa**, cantautrice e insegnante di *Amici 22*; **Arturo Artom**, Founder Cenacolo Artom; **Maria Vittoria Baravelli**, tra le prime art sharer in Italia, curatrice d'arte e di fotografia, membro del CDA del Museo del MAR; **Giorgio Brasca**, attore; **Massimiliano Bruno** sceneggiatore, attore e regista; **Paolo Costella**, regista del film *Vicini di Casa*; **Deda**, dj, rapper e produttore discografico; **Andrea Delogu**, conduttrice televisiva e radiofonica, scrittrice, attrice; **Andrea Favaretto**, Life & mental coach; **Valentina Ferragni**, influencer e imprenditrice; **Pilar Fogliati**, attrice; **Maria Chiara Giannetta**, attrice; **Ginevra**, cantante; **Lino Guanciale**, attore; **Achille Lauro**, cantautore e performer; **Edoardo Leo**, attore, sceneggiatore e regista; **Valentina Lodovini**, attrice; **Valerio Lundini**, comico e conduttore televisivo; **Lorenzo Luporini**, autore per il web e content creator; **Mara Maionchi**, produttrice discografica e personaggio televisivo; **Vinicio Marchioni**, attore; **Emma Marrone**, cantante e attrice; **Daniele Mencarelli**, poeta e scrittore; **Riccardo Milani**, regista e sceneggiatore; **Nek**, cantautore; **Vittoria Puccini**, attrice; **Raf**, cantautore; **Luca Ravenna**, comico e autore televisivo; **Gianmarco Saurino**, attore; **Maria Schrader**, regista del film *She said*, che racconta le indagini sugli abusi perpetrati dal produttore cinematografico Harvey Weinstein; **Pierpaolo Spollon**, attore; **Sofia Viscardi**, youtuber e scrittrice; **Tommaso Zorzi**, conduttore e personaggio televisivo.

Gli ospiti si aggiungono al ricco parterre di nomi già annunciati tra cui:

**Antonio Albanese**, attore e regista; **Ambra Angiolini**, attrice, cantante e giudice di *X Factor 2022*; **Annalisa**, cantautrice; **Ludovico Besegato**, regista e sceneggiatore; **Claudio Bisio**, attore e conduttore; **Alessandro Borghi**, attore; **Maccio Capatonda**, comico, attore, vincitore di *Lo! 2*; **Coma Cose**, duo indie pop/rap formato da Fausto Lama e California; **Dargen D'Amico**, cantautore, produttore discografico e giudice di *X Factor 2022*; **Diodato**, cantautore, vincitore di Sanremo 2020 con *Fai rumore*; **Fedez**, cantautore, produttore e giudice di *X Factor 2022*; **Tiziano Ferro** (in collegamento da Los Angeles), icona della musica mondiale; **Drusilla Foer**, performer, alter ego dell'attore Gianluca

Gori; **Gianluca Grignani**, icona del pop italiano degli anni Novanta; **Luca Marinelli**, attore; **Frank Matano**, comico, tra i protagonisti del nuovo comedy show *Prova Prova Sa Sa*; **Marco Mengoni**, pop star di fama internazionale; **Francesca Michielin**, cantautrice e conduttrice di *X Factor 2022*; **Pinguini Tattici Nucleari**, fenomeno pop; **Rkomi**, rapper, cantautore e giudice di *X Factor 2022*; **Mattia Stanga**, star di TikTok e podcaster di Chora Media; **Tananai**, cantautore e produttore discografico; **Fabio Volo**, conduttore, scrittore, attore.

Sul palcoscenico di Vanity Fair Stories 2022 anche il **cast di Mare fuori** con Artem, Massimiliano Caiazza, Giacomo Giorgio, Nicolas Maupas, Matteo Paolillo, Valentina Romani; e il **cast di SKAM Italia** con Beatrice Bruschi, Francesco Centorame, Federico Cesari, Giancarlo Commare, Rocco Fasano, Lea Gavino, Mehdi Meskar, Pietro Turano.

L'ingresso agli incontri è gratuito. Per assistere in presenza sarà possibile **registrarsi sul sito di Vanity Fair** ([www.vanityfair.it](http://www.vanityfair.it)), ma si potranno anche seguire in streaming sul sito e sui canali Facebook e Instagram di *Vanity Fair Italia*.

Hashtag ufficiale dell'evento #vanityfairstories

L'evento, Patrocinato del **Comune di Milano**, è reso possibile anche grazie al supporto di alcuni partner:

**ŠKODA**, per il quinto anno consecutivo è **Main Partner** di Vanity Fair Stories.

La Casa automobilistica svelerà la sua nuova immagine e il nuovo logo sviluppati per enfatizzare l'evoluzione del Brand, che porterà al lancio di modelli inediti nei prossimi anni, sviluppati mettendo al centro la sostenibilità e l'elettrificazione, con un occhio di riguardo alla digitalizzazione. Manifesto di questo nuovo posizionamento è lo statement "Explore more", con cui ŠKODA vuole proporsi come compagno autentico di chi ama la curiosità e vuole scoprire, o semplicemente approfondire con nuove esperienze, il mondo che lo circonda, al fine di migliorare la propria vita. Per accompagnare questo percorso, ŠKODA porterà sul palcoscenico di Vanity Fair Stories un mental & life coach d'eccezione: Andrea Favaretto, che coinvolgerà gli ospiti con uno storytelling ispirazionale e motivazionale verso l'esplorazione di nuove idee, per migliorare se stessi e le proprie connessioni. Proprio come ŠKODA che, attraverso soluzioni geniali a bordo dei propri modelli, offre soluzioni per affrontare al meglio le sfide quotidiane.

**Event Supporter** di Vanity Fair Stories è **BANCOMAT S.p.A.** che da quasi 40 anni, gestisce i circuiti di prelievo e pagamento più diffusi e conosciuti in Italia, identificati dai marchi **BANCOMAT®**, **PagoBANCOMAT®** e **BANCOMAT Pay®**. Al festival gli ospiti di **BANCOMAT S.p.A.** saranno accolti all'interno della galleria del teatro, per vivere un'esperienza unica di spettacolo.

#### **Iniziative Speciali:**

**Berlucchi** è l'azienda fondatrice e di riferimento della Franciacorta e nominata da Gambero Rosso "Cantina dell'Anno 2022". Casa di produzione di vini iconici e apprezzati dalla critica italiana e internazionale, la cantina porterà un pezzetto di Franciacorta all'interno di Vanity Fair Stories, per regalare un brindisi raffinato agli ospiti della manifestazione con Berlucchi '61 Franciacorta Satèn, la più raffinata espressione dello Chardonnay franciacortino.

**Cenacolo Artom**, considerato uno dei più significativi Cenacoli culturali italiani, ogni mese ospita leader provenienti da differenti settori, dall'arte al design, dall'imprenditoria allo spettacolo, confrontandosi e scambiandosi idee e prospettive sul futuro. Sul palco di Vanity Fair Stories Arturo Artom, Founder di Cenacolo Artom, sarà accompagnato da Maria Vittoria Baravelli per dare vita a un dialogo a tema "mecenatismo contemporaneo": quali iniziative intraprendere per favorire l'arte e la sua comunicazione, oggi.

Il progetto **“Think Milk, Taste Europe, Be Smart!”** promosso dalla filiera lattiero casearia dell'Alleanza delle Cooperative Agroalimentari, realizzato da Confcooperative e cofinanziato dalla Commissione europea, intende migliorare il grado di conoscenza dei prodotti agricoli europei, attraverso la promozione della cultura produttiva del latte bovino e dei suoi derivati, valorizzando gli alti standard europei e la grande tradizione che contraddistingue il comparto lattiero-caseario. Il progetto verrà raccontato all'interno di Vanity Fair Stories dalla creatività dello chef Andrea Mainardi che, in due live cooking, mostrerà il lato più innovativo e sorprendente di latte e formaggi.

**Max Factor**, brand pioniere della cosmetica a livello mondiale è Partner Beauty di Vanity Fair Stories. Il brand, che continua ad aiutare le persone di tutto il mondo a massimizzare il loro potenziale unico mettendo nelle loro mani strumenti e tecniche, crea prodotti di facile applicazione, con ingredienti skincare good-for-you. Max Factor sarà presente nel backstage di Vanity Fair Stories insieme ai suoi makeup artist, che saranno a disposizione di tutti i protagonisti che saliranno sul palco durante il festival.

#### **Media Partner:**

**RTL 102.5**, che seguirà da una postazione d'eccezione l'intera giornata con collegamenti, interviste e pillole social, raccontando i retroscena. Gli ascoltatori potranno vincere i pass per un posto riservato all'evento.

**Urban Vision**, Digital Green media Company leader nel fundraising finalizzato alla tutela del patrimonio culturale e nei progetti di comunicazione integrata. Grazie a Urban Vision la campagna del Vanity Fair Stories avrà visibilità in outdoor in una delle zone più centrali di Milano, su un esclusivo maxi led presente in Via Manzoni angolo Via della Spiga.

**Si ringraziano: Lux Vide, Medusa, Universal, Vision Distribution e Poltrona Frau** che ha fornito gli arredi per il Festival.

Condé Nast è una global media company che raggiunge un'audience profilata grazie alle numerose properties omnichannel dei suoi brand iconici. I pluripremiati contenuti dell'azienda raggiungono 1 miliardo di consumatori (2021) nei 32 mercati in cui è presente, tra cui Cina, Francia, Germania, India, Giappone, Messico e America Latina, Russia, Spagna, Taiwan, Regno Unito, Stati Uniti e Italia. Condé Nast Italia pubblica i seguenti periodici: Vanity Fair, Vogue Italia, GQ Italia, Wired, AD.Architectural Digest, Condé Nast Traveller e La Cucina Italiana. Con la mission di essere culturalmente rilevante, crea e distribuisce contenuti sulle diverse piattaforme per generare valore e definire nuovi modelli di comunicazione e format. I suoi brand creano impatto, anticipano le tendenze, influenzano la cultura e hanno un ruolo concreto nella costruzione del futuro. Aprono le porte a nuovi talenti e progetti, e raccontano con autenticità e credibilità momenti determinanti per la società con giornalismo di qualità. Inclusività, sostenibilità ed innovazione sono i driver. La sede di Condé Nast Italia in Piazzale Cadorna a Milano ospita anche la Scuola de La Cucina Italiana e il Condé Nast Bistrot. La forza della Total Audience di Condé Nast Italia: Vanity Fair 16 Mio, Vogue Italia 15 Mio, GQ Italia 4 Mio, Wired 7 Mio, AD.Architectural Digest 1 Mio, Condé Nast Traveller 500 K, La Cucina Italiana 7 Mio.

Per ulteriori informazioni:

#### **Condé Nast Italia**

Senior Communications Manager

Serena Scorciarino

Tel. 02 85613174 - [sscorciarino@condenast.it](mailto:sscorciarino@condenast.it)

Communications Manager

Marta Romanati

Tel. 02 85612873 - [mromanati@condenast.it](mailto:mromanati@condenast.it)