



[VERTICALTOUR.IT](https://verticaltour.it) [f VERTICALTOUR](#) [@VERTICALTOUR](#)

COMUNICATO STAMPA

Al via **BANCOMAT Pay Vertical Winter Tour 2022**: sport, musica, pagamenti digitali e divertimento ad alta quota

Prima tappa, San Martino di Castrozza (TN) il 29-30 gennaio e poi tante altre località sciistiche su tutto l'arco alpino e gli Appennini. Moltissime attrazioni, talent radiofonici e divertimento tra sport, animazione e musica. Media partner: Radio DeeJay.

25/1/2022, Milano

Dopo il grande successo del Vertical Summer Tour, che ha riunito migliaia di persone sulle spiagge di tutta Italia, è ora in partenza l'edizione "invernale", il **BANCOMAT Pay Vertical Winter Tour**, che toccherà **9 località sciistiche** italiane dislocate dalle Alpi fino agli Appennini per un totale di 19 giorni di puro divertimento sulla neve.

La prima tappa è **San Martino di Castrozza (TN)**, 29-30 gennaio, punto di partenza di un format di successo che raggiunge ora quota **21 edizioni** (12 invernali e 9 estive) e che, anche in un momento complicato come quello attuale, porta divertimento e relax sulle piste da sci di tutta Italia nel rispetto delle **normative di sicurezza**: l'organizzazione cura con la massima attenzione questi aspetti, in ottemperanza ai protocolli e alle indicazioni normative, per garantire agli ospiti e allo staff i massimi standard richiesti dal periodo storico.

Title sponsor è **BANCOMAT Pay**, il servizio di pagamento digitale di BANCOMAT S.p.A., leader del mercato dei pagamenti in Italia, che da oltre 40 anni è il riferimento di 34 milioni di italiani.

La formula vincente, e quindi confermatissima, è "**Sport, Music and Fun**", capace di catalizzare l'interesse di un pubblico eterogeneo: 900 mq di allestimento sulla neve ad ingresso totalmente libero e gratuito (con orario 9-16:30) con un palinsesto ricco di attività distribuite lungo l'arco della giornata.

Confermato anche il media partner, **Radio DeeJay**, con i suoi artisti ed animatori.



[VERTICALTOUR.IT](https://www.verticaltour.it) [VERTICALTOUR](https://www.facebook.com/verticaltour) [VERTICALTOUR](https://www.instagram.com/verticaltour)

Bancomat Pay accoglierà gli ospiti all'interno della **BANCOMAT Lounge**, dove potranno rilassarsi (e riscaldarsi) con un caffè **Filicori Zecchini** (caffè partner del Vertical Winter Tour) o degustare un **Amaro Lucano** (amaro partner del Vertical Winter Tour).

Da quest'anno **Regione Liguria** ha deciso di affiancare Vertical Tour, con una sponsorship dedicata alla promozione del Territorio e di tutte le sue eccellenze.

Toyota, Official Car, offrirà la possibilità di provare dal vivo tutta la gamma 4x4, effettuando interessanti test drive con il pick-up Hilux e la gamma di SUV Hybrid AWD-i con Yaris Cross, RAV4 e Highlander. Gli sciatori potranno scoprire peraltro RAV4 direttamente sulle piste nello stand dedicato.

Elan e Blossom Skis saranno i partner per le prove sci mentre **Hyra** vestirà tutto lo staff del Vertical.

Ricola, partner storico del tour, porterà la sua benefica bontà in alta quota offrendo una selezione di caramelle, tra le quali la nuovissima e rinfrescante Balsamo di Pino, e un bicchiere delle calde e benefiche tisane.

In una giornata sulla neve che si rispetti non può mancare una buona cioccolata calda. Momento goloso a cui ha pensato **Vanini** che, ogni giorno dalle 15 in poi distribuirà tazze di cioccolata calda. Sempre presso lo stand Vanini sarà inoltre possibile ricaricarsi degustando le mini-tavolette di cioccolato fondente monorigine peruviano Bagua. Un cacao unico e primitivo, il cui primo impiego risale alla cultura dei Maya, ma sorprendentemente innovativo nel profilo aromatico e nei numerosi accostamenti che conquisteranno tutti i palati, anche i più esigenti.

Vertical Tour vivrà anche su una fantastica **App** che contiene tutte le informazioni aggiornate sul calendario e le attività in corso, con la possibilità di scattare foto per successiva condivisione e soprattutto rappresenta il punto di accesso privilegiato al **grande concorso** con i premi messi in palio ogni giorno dai partner, come i cappellini di Radio DeeJay e quelli griffati Vertical, in attesa della **grande estrazione finale del 15 marzo** che metterà in palio un paio di sci Elan, una giacca da sci Hyra e un kit viaggio & benessere offerto da Ricola, composto da un trolley e 3kg di caramelle.

Vertical Tour è anche **social**, con una presenza e una copertura costante su Instagram e Facebook e, da quest'anno, con una risorsa dedicata a **Tik Tok** che, oltre ad animare le piste da sci, proporrà balletti in stile "Vertical Winter Tour". Per seguire l'evento sui social è possibile utilizzare l'hashtag **#bpayverticaltour**.



📍VERTICALTOUR.IT 📱VERTICALTOUR 📺VERTICALTOUR

*“Dopo il successo dell’edizione estiva - dichiara **Oscar Occhipinti**, Direttore Marketing e Commerciale BANCORMAT S.p.A. - abbiamo deciso di accompagnare gli italiani anche tra le piste da sci con il nostro strumento digitale BANCORMAT Pay. È infatti nella quotidianità che la semplificazione delle nostre azioni più comuni, come pagare un caffè, fa la differenza. Abbiamo visto un utilizzo intergenerazionale del proprio smartphone per i pagamenti, nell’esperienza nelle spiagge e in generale negli ultimi anni. Vogliamo che il cambiamento digitale sia reale e daremo il nostro contributo, come sempre, restando al fianco degli italiani, in ogni momento, con un servizio che ha nella sicurezza, economicità e semplicità i tratti distintivi di una società, BANCORMAT S.p.A, emblema e riferimento nel settore”.*

*“La partecipazione della Regione Liguria a Vertical Tour - afferma il Commissario Straordinario dell’Agenzia Regionale per la Promozione Turistica “in Liguria”, **Roberto Moreno** - ha come obiettivo quello di promuovere la destinazione Liguria sui mercati nazionali ed internazionali di riferimento, dove è presente un turista attivo e sportivo, amante del lifestyle e del benessere. Cavalcando l’onda di questo format di successo ed affiancandogli le eccellenze del nostro territorio, vogliamo raccontare e far conoscere le esperienze che possono essere vissute 365 giorni l’anno. Un viaggio tra le Alpi per permettere di far scoprire tutto ciò che può offrire la Liguria, dal foliage autunnale al ravioli tour experience, dalla notte con gli squali alla fioritura di primavera nei Parchi liguri”.*

*“Anche il BANCORMAT Pay Vertical Winter Tour è un momento di grande ripartenza per tutti noi - dichiara **Flavio Gallarato**, patron e organizzatore dell’evento e CEO di Event’s Way - L’edizione estiva è stata un successo, con molta partecipazione sulle spiagge di tutta Italia, partecipazione che abbiamo gestito nel totale rispetto dei protocolli di sicurezza. Questa edizione invernale parte sotto i migliori auspici, con grandi partner ed iniziative nuove e ci auguriamo davvero possa rappresentare un momento di divertimento e serenità per chi ci verrà a trovare, dopo un attesa durata due anni per la chiusura degli impianti di sci”.*

Note per i redattori:

Vertical Tour: il format

Il Vertical Winter Tour è attivo dal 2008 e fin dalla prima edizione si è caratterizzato per un format vincente fatto di musica, sport e divertimento. Nel 2011, sull’onda del successo del fratello maggiore, è nato anche il Vertical Summer Tour, roadshow estivo che attraversa lo Stivale con una carovana di animatori, speaker, dj e istruttori sportivi.



📍VERTICALTOUR.IT 📱VERTICALTOUR 📺VERTICALTOUR

L'uno è estivo, l'altro invernale, ma il format è lo stesso: un grande Villaggio vacanze itinerante, capace di portare nelle migliori località di vacanza giornate dense di animazione, musica, sport e divertimento. Ad oggi si contano un totale di 21 edizioni di VERTICAL TOUR – tra Summer e Winter edition – e migliaia di amici sparsi sulla Penisola che fanno ormai parte di una grande community unita dalla voglia di divertirsi e di stare insieme.

I numeri

- 12 edizioni di Vertical Winter Tour dal 2008
- 9 edizioni di Vertical Summer Tour dal 2011
- Oltre 3.500.000 di partecipanti alle precedenti edizioni
- 95.000.000 di persone raggiunte negli anni dalla comunicazione social
- Oltre 3.000.000 visualizzazioni dei contenuti video pubblicati

Il calendario 2021-2022

29-30 gennaio 2022: San Martino di Castrozza (TN)

3-4 febbraio: Roccaraso (AQ)

12-13 febbraio: Prato Nevoso (CN)

19-20 febbraio: Pila (AO)

26-27 febbraio: Alleghe (BL)

5-6 marzo: Aprica (SO)

9-10 marzo: Canazei (TN)

12-13 marzo: Sestriere (TO)

19-20 marzo: Cervinia (AO)

PRESS KIT: <https://cutt.ly/GYZZ2c5>

A proposito di Event's Way

Event's Way nasce il 23 Gennaio 2007 a Torino, dalla passione e dalla vocazione di Milagros Patrizi e di Flavio Gallarato, soci fondatori dell'agenzia, per il mondo degli eventi.

In concomitanza con il suo anno di nascita, il 2007, l'agenzia ha firmato il suo primo evento sportivo di caratura internazionale gestendo la sponsorship e l'incentive per Big Mat, al fianco del team velico Mascalzone Latino in occasione dell'America's Cup.

La forza dell'Azienda sta nell'esperienza, nella spinta all'innovazione e nella creatività. Sviluppa idee per migliorare la conoscenza e la percezione del brand e raggiungere risultati importanti. Crea e realizza progetti di comunicazione ed eventi per diverse tipologie di prodotto offrendo, a supporto del marketing, un servizio a 360°. Già presente al Giro d'Italia per 11 volte - compresa la partecipazione a Tour de France e Vuelta de España - Event's Way ha, al suo attivo, importanti performance sui circuiti da corsa (automotive e racing), nelle gare su strada (cycling) e all'interno degli stadi in occasione degli incontri di UEFA e Champions League. Agenzia leader nell'organizzazione di Road show itineranti e preparazione di progetti ad hoc di marketing esperienziale.

Contatti stampa



[VERTICALTOUR.IT](https://www.verticaltour.it) [VERTICALTOUR](https://www.facebook.com/verticaltour) [VERTICALTOUR](https://www.instagram.com/verticaltour)

Gian Maria Brega
Mobile: + 39 338.9020851

*Ricevete questa mail perchè siete parte dei contatti stampa di Eventsway. I vostri dati saranno usati esclusivamente per l'invio di Comunicati Stampa attinenti all'attività di Eventsway.
Per smettere di ricevere informazioni e aggiornamenti è sufficiente rispondere a questa mail digitando "CANCELLAMI".*

TECHNICAL SUPPLIERS



TITLE PARTNER



OFFICIAL CAR



OFFICIAL PARTNER



MEDIA PARTNER

