

Nota Stampa

BANCOMAT S.p.A

Roma, 25 Settembre 2024

BANCOMAT S.p.A., leader del mercato dei pagamenti con carta di debito in Italia, annuncia la nomina di Massimo Itta come nuovo Chief Commercial Officer (CCO). L'ingresso si colloca all'interno della nuova strategia di espansione e innovazione promossa dalla società, sotto la guida dell'Amministratore Delegato Fabrizio Burlando.

Proveniente da Mastercard, dove ha maturato oltre 13 anni di esperienza in ruoli di crescente responsabilità, culminando nel ruolo di Senior Vice President del Marketing Consumer globale, Massimo Itta porta con sé una vasta competenza nel campo dei pagamenti digitali e una visione strategica internazionale. Il suo background professionale è arricchito dagli studi alla Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e dalle esperienze in Accenture e in ambito management consulting, prima di approdare in Mastercard nel 2011.

Fabrizio Burlando, Amministratore Delegato di BANCOMAT, ha espresso grande soddisfazione per l'ingresso di Itta nel team: *"Sono felice di accogliere Massimo in BANCOMAT. Ci aspettano momenti di grande impegno e grandi opportunità di crescita. Gli obiettivi sono ambiziosi, ma con un brand riconoscibile come il nostro e con le capacità di una squadra che stiamo rafforzando, sono certo che riusciremo a consolidare sempre di più il ruolo di BANCOMAT come asset strategico per il nostro Paese"*.

Massimo Itta ha dichiarato: *"BANCOMAT è un asset decisivo per l'Italia e ha l'ambizione di diventare la moneta digitale di riferimento nazionale. Sono entusiasta di mettere la mia esperienza a disposizione del team e di questo nuovo corso, con l'obiettivo di consolidare la nostra presenza in Italia e valutare attentamente le opportunità sui mercati internazionali"*.

L'ingresso di Itta segna un ulteriore passo avanti per BANCOMAT S.p.A., confermando la volontà di consolidare la propria posizione di leadership nel settore dei pagamenti digitali e di innovare costantemente per rispondere alle esigenze di un mercato in evoluzione.

BANCOMAT S.p.A. (www.bancomat.it)

BANCOMAT da 40 anni gestisce i circuiti di prelievo e pagamento più diffusi e conosciuti in Italia, identificati dai marchi BANCOMAT®, PagoBANCOMAT® e BANCOMAT Pay®. È uno dei principali e più importanti operatori del mercato dei pagamenti con carta di debito in Italia, con oltre 2,8 miliardi di operazioni di pagamento e prelievo per un valore di circa Euro 225 miliardi su base annua e circa 32 milioni di carte in circolazione. È partecipata da 113 banche italiane, che fanno parte degli oltre 400 prestatori di servizi di pagamento che utilizzano i suoi servizi.

Per maggiori informazioni su BANCOMAT S.p.A. o richieste stampa:

Vittorio Silva – Head of Communication & PR

Mob: +39 3346386965

E-mail: v.silva@bancomat.it

Sara Torquati

Mob.: +39 3475798854

E-mail: sara.torquati@esclapon.it

Antonella Zivillica

Mob.: +39 3351449843

E-mail: antonella.zivillica@esclapon.it