

Comunicato stampa

BANCOMAT Pay® ora disponibile come nuova opzione di pagamento semplice, rapida e sicura su Amazon.it

I clienti di Amazon.it possono ora effettuare un acquisto con il metodo di pagamento digitale BANCOMAT Pay®.

Milano, 2 luglio 2024 - Oggi, Bancomat ha annunciato che i clienti italiani possono utilizzare **BANCOMAT Pay®**, il servizio di pagamento mobile di BANCOMAT S.p.A., come nuova opzione di pagamento per gli ordini effettuati su Amazon.it e l'app mobile di Amazon.

Questo servizio di pagamento semplice, rapido e sicuro offrirà ai clienti di Amazon.it ancora più scelta durante l'esperienza di checkout e fornirà alla comunità di BANCOMAT Pay® un ulteriore negozio online dove poter fare acquisti. Per ulteriori informazioni su come effettuare un ordine su Amazon.it utilizzando BANCOMAT Pay® visitate **amazon.it/bancomat**.

"Ad Amazon, lavoriamo costantemente per semplificare la vita dei nostri clienti, con l'obiettivo di soddisfare le loro esigenze e preferenze. Con BANCOMAT Pay®, rendiamo disponibile un'altra opzione di pagamento popolare, facile da usare e sicura" ha dichiarato Mariangela Marseglia, VP e Country Manager di Amazon.it e Amazon.es. "Per Amazon è molto importante dare al cliente la possibilità di scegliere, ed è proprio per questo che offriamo ai clienti di Amazon.it un'ampia selezione di opzioni di pagamento tra cui carta di credito, contanti presso un punto vendita autorizzato, addebito diretto sul conto corrente, rateizzazione, Buoni Regalo Amazon.it e ora anche BANCOMAT Pay®".

Effettuare un ordine utilizzando BANCOMAT Pay® è semplice, rapido e sicuro. Per aggiungere BANCOMAT Pay® ai propri metodi di pagamento su Amazon.it è sufficiente confermare o inserire il numero di cellulare associato all'account BANCOMAT Pay®. Completata l'operazione, i clienti potranno pagare con BANCOMAT Pay® ogni loro acquisto usando solamente il loro cellulare.

"Non possiamo nascondere la grande soddisfazione nel vedere il nostro metodo di pagamento digitale BANCOMAT Pay® sbarcare su Amazon.it" afferma **Oscar Occhipinti, Direttore Marketing & Commerciale di BANCOMAT S.p.A.** "BANCOMAT, in quanto società leader dei pagamenti in Italia, ha tra i suoi obiettivi strategici, la volontà di ampliare l'offerta su e-commerce presidiando, con BANCOMAT Pay®, i checkout dei principali player di mercato. È quindi fondamentale per noi essere presenti su Amazon.it, garantendo ai clienti la possibilità di poter fare acquisti nel loro negozio online preferito, utilizzando semplicemente il proprio cellulare."

Queste transazioni sicure sono protette dalla tecnologia back-end sviluppata da Amazon.

AMAZON

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su Instagram, Facebook e Twitter.

BANCOMAT S.p.A. (www.bancomat.it)

BANCOMAT da 40 anni gestisce i circuiti di prelievo e pagamento più diffusi e conosciuti in Italia, identificati dai marchi BANCOMAT®, PagoBANCOMAT® e BANCOMAT Pay®. È uno dei principali e più importanti operatori del mercato dei pagamenti con carta di debito in Italia, con oltre 2,8 miliardi di operazioni di pagamento e prelievo per un valore di circa Euro 225 miliardi su base annua e circa 32 milioni di carte in circolazione. È partecipata da 113 banche italiane, che fanno parte degli oltre 400 prestatori di servizi di pagamento che utilizzano i suoi servizi.



Per maggiori informazioni su BANCOMAT S.p.A. o richieste stampa:

Vittorio Silva – Head of Communication & PR

Mob: +39 3346386965

E-mail: v.silva@bancomat.it

Sara Torquati

Mob.: +39 3475798854

E-mail: sara.torquati@esclapon.it

Antonella Zivillica

Mob.: +39 3351449843

E-mail: antonella.zivillica@esclapon.it