

Le principali soluzioni di pagamento mobile europee BANCOMAT, BIZUM e MB WAY pionieri dell'interoperabilità lanciano le prime transazioni istantanee.

Lisbona, 13 novembre 2024 - Con l'obiettivo di abilitare pagamenti paneuropei e transfrontalieri e di promuovere l'interoperabilità, BANCOMAT (Italia), Bizum (Spagna e Andorra) e MB WAY/SIBS (Portogallo) hanno reso possibile l'interoperabilità tra i loro servizi e hanno effettuato le prime transazioni di pagamento istantaneo, semplificando per i loro utenti la possibilità di effettuare pagamenti istantanei tra persone utilizzando solamente lo smartphone, identificando il destinatario tramite informazioni facilmente accessibili, come il numero di telefono salvato in rubrica.

Questo lancio, accompagnato da una dimostrazione dal vivo che si è svolta al Web Summit, uno dei più grandi eventi tecnologici al mondo, ha messo in mostra le prime reali transazioni tra gli utenti di BANCOMAT, Bizum e MB WAY, tramite trasferimenti istantanei SEPA e in collaborazione con le istituzioni finanziarie dei rispettivi paesi.

Con il nome in codice EuroPA, l'European Payments Alliance, questo lancio, avvenuto meno di un anno dopo essere stato annunciato, rappresenta solo il primo passo verso l'interoperabilità tra oltre 45 milioni di utenti e più di 182 istituzioni finanziarie, che si prevede sarà ampiamente disponibile dal 2025, principalmente a partire dall'Italia, Portogallo e Spagna, ma con l'intenzione di espandersi in tutta Europa e siamo già in conversazioni con altri mercati e soluzioni interessati.

In Spagna, Bizum ha collaborato strettamente con le entità bancarie CaixaBank, Santander, BBVA e Abanca per lo sviluppo di questo proof of concept. Una volta abilitato il servizio per gli utenti, le altre entità bancarie affiliate a Bizum saranno incorporate gradualmente.

In Italia, Intesa Sanpaolo sta collaborando con BANCOMAT per lo sviluppo dell'infrastruttura che sarà gradualmente integrata dalle altre banche italiane.

Il progetto EuroPA sottolinea l'importanza dell'interoperabilità come soluzione praticabile e ad alto potenziale che mira a soddisfare gli obiettivi dell'Eurosystem, cercando di promuovere l'adozione di trasferimenti istantanei pan-europei utilizzando infrastrutture esistenti che si sono dimostrate efficaci e ampiamente adottate. Questa soluzione permetterà di effettuare pagamenti transfrontalieri a più di 45 milioni di utenti utilizzando il solo numero di cellulare registrato in rubrica e che nel 2023 hanno già effettuato un totale di 1,5 miliardi di pagamenti, dimostrando l'impatto e l'importanza di questi servizi nel mercato europeo.

Con questa iniziativa di connessione tra diverse soluzioni, in cui team di lavoro multidisciplinari delle tre soluzioni di pagamento hanno lavorato in vari ambiti,

BANCOMAT, Bizum e MB WAY/SIBS si stanno posizionando come pionieri nella creazione di una rete di pagamento transfrontaliero pan-europea, che ha come caratteristica principale una ux innovativa semplice ed efficace e che pone le basi per un'esperienza di pagamento più efficiente, sicura e universale facendo leva sulla forza di marchi leader nei rispettivi paesi per connettere servizi e infrastrutture esistenti che sono fidati e familiari per gli utenti. Allo stesso tempo, sono in corso discussioni con altre soluzioni che potrebbero unirsi.

Inoltre, EuroPA non si concentra esclusivamente sull'interoperabilità per i pagamenti peer-to-peer. Sono in corso lavori per estendere questa interoperabilità ad altri casi d'uso in futuro, come l'e-commerce attraverso il P2B, come ad esempio per l'e-commerce, dopo la generalizzazione dei pagamenti peer-to-peer.

Nel complesso, il progetto EuroPA rappresenta un passo significativo verso un'interoperabilità diffusa e un ecosistema di pagamenti digitali transfrontalieri pan-europeo efficiente, sfruttando le infrastrutture esistenti e fornendo soluzioni già adattate alle esigenze e preferenze degli utenti

****BANCOMAT****

Da 40 anni, BANCOMAT SpA, il circuito di pagamento più diffuso e riconosciuto in Italia, gestisce i marchi BANCOMAT®, PagoBANCOMAT® e BANCOMAT Pay®. È uno dei principali attori nel mercato dei pagamenti con carte di debito in Italia, con oltre 3 miliardi di transazioni di pagamento e prelievo, per un valore complessivo di circa 225 miliardi di euro al mese e circa 31 milioni di carte in circolazione.

Per ulteriori dettagli su BANCOMAT, visita www.bancomat.it.

****Informazioni su Bizum****

Con più di 27,5 milioni di utenti, 70.000 attività affiliate e 11.000 codici di donazione, Bizum rappresenta un successo nel panorama bancario spagnolo; un progetto collaborativo che fa parte delle iniziative di innovazione digitale. Attraverso i suoi servizi di pagamento, basati su trasferimenti istantanei SEPA e sull'identificazione digitale tramite smartphone, le banche ampliano la loro offerta ai clienti in modo comodo, rapido e sicuro. La somma delle banche che offrono Bizum ai loro clienti rappresenta già oltre il 99% del mercato, e Bizum continua a lavorare per integrare nuovi utenti e casi d'uso. Solo lo scorso anno, i cittadini spagnoli hanno effettuato oltre 900 milioni di trasferimenti istantanei tramite Bizum, superando il 50% dei trasferimenti realizzati in Spagna.

****Informazioni su MB WAY e SIBS****

MB WAY è stata la prima soluzione di trasferimento immediato nella zona euro ed è attualmente la più completa, con oltre 12 funzionalità, tra cui trasferimenti istantanei peer-to-peer, e-commerce, codici QR MB WAY e donazioni. Gli utenti di MB WAY effettuano oltre 70 milioni di transazioni ogni mese, attraverso più di 500.000 punti vendita e commercianti, e con oltre 12 milioni di carte e conti.

Con oltre quaranta anni di esperienza, SIBS offre servizi finanziari moderni, affidabili e sicuri, in particolare nel settore dei pagamenti, a oltre 150 milioni di utenti su tre continenti, elaborando più di 10 miliardi di transazioni all'anno. SIBS non è solo uno dei principali elaboratori di pagamenti in Europa, ma anche un punto di riferimento per le soluzioni di sicurezza e antifrode nell'outsourcing dei processi aziendali, ed è leader nella produzione e personalizzazione delle carte nella penisola iberica.

SIBS è nata e cresce attraverso l'innovazione e continuerà a perseguire la sua missione di essere il partner di riferimento per enti pubblici e privati, creando valore per la società attraverso lo sviluppo e la gestione di soluzioni di pagamento, processi e servizi connessi basati su tecnologie che combinano sicurezza, comodità e innovazione. L'azienda si impegna a rispettare buoni principi di condotta e condizioni di sostenibilità.

Per ulteriori informazioni su SIBS, visita www.sibs.com.