

Viva.com partner di BANCOMAT S.p.A, il principale network di pagamento in Italia

Viva.com e BANCOMAT S.p.A., siglano un accordo strategico per espandere la portata del circuito di pagamento leader in Italia a nuove piattaforme di pagamento innovative e a nuove aree geografiche, a beneficio degli esercenti e dei milioni di utenti italiani.

La partnership tra Viva.com e BANCOMAT consente un controllo completo della catena del valore dei pagamenti, oltre a una migliore efficienza in termini di costi.

Milano, 11 Aprile 2024 – Viva.com, la prima banca tecnologica in Europa che supporta l'accettazione di pagamenti su qualsiasi dispositivo in 24 mercati, e BANCOMAT, il circuito di pagamento leader in Italia, hanno annunciato oggi la loro partnership strategica. A dimostrazione dell'approccio localizzato, Viva.com consentirà ora alla propria rete di esercenti italiani di accettare PagoBANCOMAT® a cui seguirà a breve BANCOMAT Pay®, i metodi di pagamento più popolari per milioni di utenti italiani.

I piani futuri prevedono inoltre l'espansione strategica di questa partnership anche in Europa, per offrire agli esercenti di tutto il continente l'opportunità di accettare le transazioni da clienti di PagoBANCOMAT® e BANCOMAT Pay®, grazie all'integrazione dei loro metodi di pagamento locali preferiti. Questa iniziativa consentirà agli esercenti di essere in prima linea nel commercio globale, garantendo transazioni sempre più rapide e sicure.

Con 31,6 milioni di carte in circolazione e 2,3 miliardi di pagamenti per un valore di 114 miliardi di euro, BANCOMAT è da 40 anni leader assoluto nel mercato dei pagamenti con carte di debito in Italia. Da oggi, i suoi due circuiti di pagamento PagoBANCOMAT® e BANCOMAT Pay® saranno disponibili sulla piattaforma di pagamento omnicanale di Viva.com.

Ciò porterà quindi ad abilitare questi metodi di pagamenti sulla tecnologia Tap On Any Device di Viva.com grazie all'innovativa Terminal app per i pagamenti in negozio su oltre 985 dispositivi, seguita a breve dal gateway di pagamento hosted Smart Checkout per store online, inclusi tutti gli altri canali di pagamento, come la soluzione di pagamento del marketplace di Viva.com per piattaforme commerciali.

La fondamentale adesione a BANCOMAT ottimizza l'efficienza e i costi della catena dei pagamenti di Viva.com. L'integrazione con schemi e metodi di pagamento locali è un pilastro strategico, che sottolinea l'espansione europea di Viva.com, consentendo alla banca tecnologica di fornire servizi finanziari realmente localizzati. Sfruttando la propria infrastruttura consolidata a livello europeo, Viva.com faciliterà in futuro l'espansione geografica di BANCOMAT in modo semplice e senza problemi, offrendo un'accessibilità completa in tutto il continente.

Oscar Occhipinti, Direttore Marketing & Commerciale di BANCOMAT S.p.A, afferma che “la partnership con Viva.com rientra nella strategia di espansione dei nostri servizi in tutto il continente. Essere partner di Viva.com, una delle banche tecnologiche leader in Europa, ci rende molto orgogliosi del percorso intrapreso da PagoBANCOMAT® e BANCOMAT Pay®”.

“BANCOMAT è un nostro partner prezioso che arricchisce la nostra offerta agli esercenti italiani. In Viva.com andiamo sempre oltre ciò che è considerato standard del settore. Ciò che ci differenzia è la nostra tecnologia all'avanguardia, che si adatta a qualsiasi modello di business e flusso di pagamento, e la capacità di connettersi ai principali circuiti di carte locali, come BANCOMAT. Siamo entusiasti di continuare questo viaggio con BANCOMAT verso nuovi territori europei”, osserva **Harry Xenophontos, Chief Partnerships Officer di Viva.com**.

L'abilitazione dei circuiti PagoBANCOMAT® e BANCOMAT Pay® all'interno della piattaforma di pagamenti omnicanale Viva.com aumenta i tassi di conversione per le imprese locali, riducendo drasticamente l'abbandono del carrello e stimolando le vendite. Inoltre, i commercianti della rete Viva.com potranno sperimentare una maggiore praticità ed efficienza dei costi, aumentando la soddisfazione del cliente.

**

Per maggiori informazioni su BANCOMAT S.p.A. o richieste stampa:

Vittorio Silva – Head of Communication & PR

Mob: +39 3346386965

E-mail: v.silva@bancomat.it

Sara Torquati

Mob.: +39 3475798854

E-mail: sara.torquati@esclapon.it

Antonella Zivillica

Mob.: +39 3351449843

E-mail: antonella.zivillica@esclapon.it

Per maggiori informazioni su Viva.com o richieste stampa:

Katerina Traka – Communications & PR Director

Mob: +306981727735

E-mail: ktraka@vivawallet.com

Competence Communication

Roberta Parrinello, T. +39 3403428410, E-mail: Parrinello@compcom.it,

Ivana Quartarone, T. +39 3468081451, E-mail: Quartarone@compcom.it

Informazioni su BANCOMAT S.p.A (www.bancomat.it)

BANCOMAT S.p.A. da 40 anni gestisce i circuiti di prelievo e pagamento più diffusi e conosciuti in Italia, identificati dai marchi BANCOMAT®, PagoBANCOMAT® e BANCOMAT Pay®. È uno dei principali e più importanti operatori del mercato dei pagamenti con carta di debito in Italia, con 3 miliardi di operazioni di pagamento e prelievo per un valore di circa Euro 225 miliardi su base annua e circa 31 milioni di carte in circolazione. È partecipata da 113 banche italiane, che fanno parte degli oltre 400 prestatori di servizi di pagamento che utilizzano i suoi servizi.

Informazioni su Viva.com

Viva.com è una banca tecnologica europea basata su cloud che supporta l'accettazione di pagamenti in 24 Paesi e tramite oltre 985 device.

Con una licenza bancaria approvata dalla BCE e una presenza fisica in 24 mercati europei, le soluzioni di Viva.com Tap on Any Device per le transazioni in negozio, viva.com | Smart Checkout per gli acquisti online e la soluzione di pagamento per marketplace, supportano le aziende europee di qualsiasi dimensione ad accettare e gestire i pagamenti nel modo desiderato. La tecnologia di Viva.com è basata su cloud MS Azure ed è completamente scalabile, ideata per supportare qualsiasi percorso di pagamento.

Viva.com offre una piattaforma di pagamento omnichannel e senza soluzione di continuità, in grado di aumentare le conversioni e di accettare direttamente oltre 40 metodi di pagamento in 17 lingue e 9 valute. La suite di servizi finanziari di Viva.com, in continua espansione, comprende funzionalità a valore aggiunto come l'accredito istantaneo; i pagamenti offline per ridurre al minimo le possibilità di perdere una vendita; la carta di debito aziendale Viva.com per gestire le spese aziendali, riducendo al contempo le commissioni di transazione fino allo 0% e il Merchant Advance. Per saperne di più: viva.com