



BANCOMAT CELEBRA I SUOI 40 ANNI CON UNA NUOVA CAMPAGNA FIRMATA VMLY&R ITALY

On air la nuova piattaforma di comunicazione per celebrare la libertà di scelta nei pagamenti

Milano, 3 ottobre 2023. **BANCOMAT** torna in comunicazione con la nuova campagna ideata da **VMLY&R Italy**, agenzia creativa del network WPP, in occasione del quarantesimo anniversario del brand, che sin dal 1983 si impegna a offrire soluzioni di pagamento innovative a tutti gli italiani.

La piattaforma di comunicazione segue la strategia di VMLY&R volta a creare connected brands, partendo dallo studio degli insight e delle necessità delle persone, come la **libertà di scelta nei pagamenti**. Una libertà che BANCOMAT offre da 40 anni agli italiani, indipendentemente dalla loro età, dalle loro passioni e dalle loro abitudini d'acquisto, grazie ai suoi servizi: BANCOMAT per i prelievi, PagoBANCOMAT per gli acquisti con carta di debito e attraverso wallet digitale, e l'app BANCOMAT Pay per i pagamenti online e in-store tramite smartphone.

“Siamo orgogliosi di questo nuovo lavoro sviluppato insieme a VMLY&R, perché ci permette di fare uno storytelling contemporaneo sul brand, sui servizi e sul nostro punto di vista rispetto alla libertà nei pagamenti.” commenta **Barbara Giovannello, Brand Marketing Manager di BANCOMAT**, “E lo fa in un momento importante, come quello del quarantesimo anniversario di BANCOMAT”.

Ed è proprio questa libertà che accomuna i protagonisti del racconto: persone molto diverse fra loro, ma che grazie al brand hanno trovato la modalità di gestione dei pagamenti più adatta a loro, rompendo gli schemi e ribaltando gli stereotipi, per dimostrare che sono le nostre scelte quotidiane a dire chi siamo.

La campagna, **on air dal 1° ottobre**, si sviluppa attraverso un TVC 30” prodotto da Think Cattleya e diretto da Gabriele Mainetti, maxi-affissioni realizzate con gli scatti di Alex Telfer, radio 30”, contenuti social sui canali del brand, addressable TV e cut digital multisoggetto che raccontano i servizi di pagamento BANCOMAT. Pianificazione multichannel a cura di Wavemaker Italy.

Link al video: [LINK](#)

Credits:

Ciente: Bancomat S.p.A.

Head of Communication and Public Affairs: Vittorio Silva

Brand Manager: Barbara Giovannello

Digital & Social Media Specialist: Camilla Cenci

Agenzia: VMLY&R Italy

Creative Director: Luca Fulciniti

Creative Director: Domenico Greco

Deputy Creative Director: Alessia Milla

Art Director: Maria Elena Besana

Copywriter: Giulia Scesa

Chief Strategic Officer: Francesco Lucchetta

Client Leader: Veronica Pagani

Account Executive: Maria Giulia Gandolfi

Project Manager: Silvia Manfreda

Social Director: Francesco Cirillo

Social Media Manager: Claudia Coppola

Agency Producer: Elisa Simi

Media Agency: Wavemaker

Tv e Digital

Casa di produzione: Think Cattleya

General Manager & Executive Producer: Martino Benvenuti

Producer: Alessia Sala
Regia: Gabriele Mainetti
DOP: Giacomo Frittelli
Editing: Francesco di Stefano
Colorist: Danilo Vittori
Musica originale: Michele Braga

Fotografia

Mandala Creative Productions Fotografo: Alex Telfer

Radio

Casa di produzione audio: SefitADV
Speaker: Gabriele Sabatini
Audio Engineer: Lorenzo Metelli
Audio Project Manager: Davide D'Angelo

Post Produzione

Post Produzione: Hogarth Italy
Flame Artist: Dario Sbrana
Executive Post Producer: Sara Affatato