

BANCOMAT S.p.A. sponsor dell'inclusione sociale per FIABADAY 2018

Roma, 4 ottobre 2018 - BANCOMAT S.p.A. è sponsor ufficiale di "FIABADAY 2018", Giornata Nazionale per l'Abbattimento delle Barriere Architettoniche dedicata alla sensibilizzazione di temi di inclusione sociale e pari opportunità, in programma il 7 ottobre 2018 in Piazza Colonna a Roma, che per la sua sedicesima edizione inaugura la campagna "Superiamo i nostri limiti per sviluppare la cultura della qualità".

L'evento, istituito nel 2003 con Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri, ha lo scopo di promuovere un cambiamento culturale avviando iniziative concrete per la diffusione di una cultura "senza barriere".

Con il sostegno all'evento, BANCOMAT S.p.A. sottolinea la sua adesione ai valori sociali che FIABADAY rappresenta, supportando iniziative atte a promuovere l'integrazione sociale del Paese.

"L'invito all'integrazione sociale e l'impegno alla sua piena realizzazione è un tema vicino ai valori condivisi da BANCOMAT S.p.A. nel rispetto della responsabilità sociale. Eliminare barriere fisiche o virtuali è il principio che guida lo sviluppo di nuove soluzioni sempre più accessibili e che vede nella tecnologia un mezzo aperto e flessibile alle esigenze di tutti. È necessario quindi investire in un'accessibilità che sia frutto di un miglioramento complessivo del servizio, ed è questo proposito che BANCOMAT S.p.A. accoglie come priorità da perseguire" dichiara Alessandro Zollo, Amministratore Delegato di BANCOMAT S.p.A.

BANCOMAT S.p.A.

BANCOMAT S.p.A. gestisce i circuiti di pagamento e prelievo più diffusi e conosciuti in Italia, identificati rispettivamente dai marchi BANCOMAT® e PagoBANCOMAT®. Con una quota di mercato di circa l'80% è il leader assoluto del mercato dei pagamenti con carta di debito in Italia, con oltre 87 miliardi di euro di pagamenti, oltre 1 miliardo e mezzo di operazioni su base annua effettuate su oltre 2,1 milioni di POS e circa 37 milioni di carte in circolazione. È partecipata da 130 banche italiane, che fanno parte delle oltre 440 che utilizzano i suoi servizi.

Per maggiori informazioni: www.bancomat.it.

Contatti per la stampa:

BANCOMAT S.p.A.

Barbara Giovanniello
Direzione Marketing & Commerciale – Comunicazione
Tel. +39 06 6767638
b.giovanniello@bancomat.it

CsC vision

Maria Laura Sisti
Mob. + 39 347 4282170
Marialaura.sisti@cscvision.com