

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

"40 YEARS WISH"

1. SOGGETTO PROMOTORE E SOGGETTO DELEGATO.

Il Soggetto Promotore del Concorso è BANCOMAT S.p.A., con sede a Roma in Via Vittorio Veneto 54B, 00187, C.F. ed iscrizione nel Registro delle Imprese di Roma n. 04949971008, Partita IVA. n. 09591661005, REA n. 1210597, cap. soc. euro 21.095.726,00 i.v., PEC: segreteria@pec.bancomat.it (di seguito il "Soggetto Promotore").

Per qualsiasi informazione relativa al Concorso o al presente regolamento si prega di contattare il Soggetto Promotore via e-mail al seguente indirizzo: info@bancomat.it.

Il Soggetto Delegato è Think Cattleya S.r.l., con sede a Roma in Piazzale Valerio Massimo 7/8, 00162, C.F./Partita IVA IT 10491681002 (di seguito anche solo "Soggetto Delegato").

Per qualsiasi informazione relativa al Concorso o al presente regolamento si prega di contattare il Soggetto Delegato via e-mail al seguente indirizzo: segreteria@cattleyaevents.it.

2. DENOMINAZIONE.

"40 YEARS WISH".

3. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO.

Concorso a premi destinato ai consumatori finali.

4. DURATA. Il presente Concorso è suddiviso in due tranches:

Primo periodo di partecipazione: dal 05 giugno al 02 agosto 2023, con prima assegnazione dei premi entro il 21 settembre 2023;

Secondo periodo di partecipazione: dal 04 settembre al 04 novembre 2023, con seconda e ultima assegnazione dei premi entro il 21 dicembre 2023.

5. AMBITO TERRITORIALE.

Intero territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino.

6. SCOPO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO.

Il Concorso si prefigge lo scopo di promuovere, consolidare e fidelizzare la conoscenza del brand del Soggetto Promotore.

7. DESTINATARI.

L'iniziativa è rivolta a tutti coloro che, compiuti 18 anni alla data di inizio del Concorso, domiciliati o residenti nel territorio della Repubblica Italiana o della Repubblica di San Marino, durante il periodo di svolgimento del Concorso parteciperanno nelle modalità indicate nel paragrafo 10 che segue (di seguito "Destinatari").

8. CATEGORIE ESCLUSE.

Non potranno partecipare al Concorso coloro che non rientrano nella categoria "Destinatari", gli utenti minorenni, i dipendenti e collaboratori del Soggetto Promotore e del Soggetto Delegato e loro parenti, tutti coloro che sono professionalmente coinvolti nell'organizzazione del Concorso.

9. PREMI IN PALIO.

Saranno assegnati n. 04 premi (di seguito "Premi"), consistenti ciascuno in un'Experience del valore minimo di Euro 12.000,00 (IVA compresa). Il premio darà al vincitore la possibilità di passare momenti indimenticabili con la Celebrity che avrà indicato nel Video-desiderio. Sono comprese nel valore sopra indicato le spese di viaggio e sistemazione in hotel, nonché le spese per il trasferimento dal domicilio del vincitore all'Aeroporto o alla Stazione di partenza, e ritorno.

Il montepremi avrà un valore minimo complessivo pari ad Euro 48.000,00 IVA compresa.

Ove, per cause indipendenti dalla propria volontà (ad esempio indisponibilità della Celebrity indicata nel Video-desiderio), non fosse oggettivamente possibile organizzare l'Experience, il Soggetto Promotore potrà corrispondere al vincitore un numero di buoni Edenred Shopping* d'importo uguale o superiore al valore del Premio in palio.

*Gli Edenred Shopping saranno spendibili, entro la data riportata su ogni buono, presso i soli punti vendita aderenti al circuito il cui elenco completo è riportato su www.edenred.it o sui siti internet aderenti. Ciascun Edenred Shopping non potrà mai essere convertito in denaro o altri beni e il suo parziale o totale mancato utilizzo entro la data riportata sugli stessi non consentirà al possessore alcuna compensazione economica.

10. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO.

Potranno partecipare al Concorso tutti coloro che, avendo compiuto 18 anni alla data di inizio dello stesso, durante il periodo di svolgimento del Concorso ne verranno a conoscenza tramite uno dei canali di comunicazione scelti per promuovere l'iniziativa (cfr. paragrafo 1.6). Il Concorso è libero e svincolato da acquisti o contratti.

Per partecipare, l'utente dovrà filmare un video originale con il proprio device, della durata massima di 120 secondi, per raccontare quale Celebrity italiana famosa (tra sport, musica, spettacolo e cucina, come di seguito specificato) negli ultimi 40 anni vorrebbe incontrare e perché (di seguito "Video-desiderio"). Il Video-desiderio dovrà poi essere inviato tramite WhatsApp al numero dedicato o, qualora l'utente non possieda WhatsApp, mediante la soluzione alternativa indicata nel prosieguo.

Nel primo periodo di partecipazione, dal 05 giugno al 02 agosto 2023, ogni utente sarà invitato ad inviare il proprio Video-desiderio in una delle seguenti categorie: sport, musica.

Nel secondo periodo di partecipazione, dal 04 settembre al 04 novembre 2023, ogni utente sarà invitato ad inviare il proprio Video-desiderio in una delle seguenti categorie: spettacolo, cucina.

Per partecipare l'utente dovrà inizialmente inviare, al numero WhatsApp dedicato o tramite il canale alternativo, il testo "PARTECIPO" e successivamente seguire le istruzioni per candidare il proprio Video-desiderio.

Il Promotore tramite il sistema WhatsApp inviterà ogni utente ad indicare espressamente la categoria prescelta, quella per cui si parteciperà al Concorso: i Video-desideri saranno in tal modo divisi per categoria.

Il Promotore, tramite il sistema WhatsApp, darà visione dell'Informativa privacy e della liberatoria per l'utilizzo dell'immagine, delle foto e dei video (in formato PDF) e richiederà al partecipante, in 3 step (cfr. paragrafo 1.5), di:

1. prendere visione dell'Informativa privacy, accettando la liberatoria ivi contenuta e autorizzando dunque l'utilizzo e la pubblicazione del suo Video-desiderio e, esclusivamente in caso di vincita, sempre nell'ambito dell'iniziativa concorsuale, delle foto e del video che verranno effettuati in occasione della fruizione del Premio (di seguito "Video Experience") su Instagram, nonché su altri canali social o media stabiliti dal Soggetto Promotore, quale requisito necessario per la partecipazione al Concorso;
2. conferire libero e facoltativo consenso al trattamento dei propri dati per scopi di marketing e commerciali, come ad esempio per l'invio di comunicazioni pubblicitarie sui prodotti/servizi BANCOMAT;
3. conferire libero e facoltativo consenso all'utilizzo, successivo alla conclusione del presente Concorso, delle foto e del Video Experience per sponsorizzare iniziative promozionali analoghe indette dal Promotore.

In caso di mancata autorizzazione di cui al punto sub 1, il numero di cellulare e il Video-desiderio eventualmente inviato saranno cancellati e l'utente non parteciperà al Concorso.

Ogni utente potrà partecipare una sola volta, dallo stesso numero telefonico, per ciascuno dei 02 periodi di partecipazione.

Se nell'ambito di una stessa chat (finestra temporale in cui la chat è attiva) venissero inviati più Video, si considererà solo l'ultimo dei Video come partecipante al Concorso.

Gli utenti che non avranno la possibilità di accedere a WhatsApp dai propri dispositivi, potranno, in alternativa, partecipare al Concorso visitando la pagina www.vincicon.it/bancomat (di proprietà del Provider IT del Soggetto Delegato), sulla quale dovranno inizialmente rilasciare le medesime autorizzazioni e/o i consensi di cui sopra e successivamente inserire il proprio numero telefonico, per partecipare poi con le stesse modalità sopra indicate e con lo stesso flusso di invio del Video-desiderio.

Pena l'esclusione dalla partecipazione al Concorso, il Video-desiderio non dovrà ritrarre soggetti minorenni, né avere un contenuto offensivo, contrario al decoro, all'ordine pubblico o al buon costume o in qualsiasi modo violare il copyright altrui e/o norme di legge.

Con cadenza mensile, tutti e soli i Video-desideri i cui autori avranno rilasciato l'autorizzazione all'utilizzo e alla pubblicazione parteciperanno al Concorso e saranno messi dunque a disposizione dell'Agenzia creativa incaricata dal Soggetto Promotore, che provvederà alla selezione dei Video-desideri da pubblicare tramite i canali social (Instagram, YouTube, Facebook) o media. Tale pubblicazione non influirà sull'assegnazione dei Premi in palio, vale a dire che i Video-desideri selezionati e pubblicati per popolare le pagine social non avranno maggiori possibilità di entrare nelle short list, descritte nel prosieguo.

Alla fine di ognuno dei 02 periodi di partecipazione, una Giuria di esperti nominata dal Soggetto Promotore, composta da un numero dispari di componenti, analizzando gli elaborati pervenuti, sceglierà, per ognuna delle due categorie del periodo di riferimento, i 05 Video-desideri migliori, in base ai criteri di originalità e creatività e ad insindacabile giudizio di ogni componente della Giuria.

I 10 Video-desideri entrati complessivamente in short-list, alla presenza di un Funzionario della Camera di Commercio di Roma che garantirà l'imparzialità nell'assegnazione dei Premi, saranno valutati dalla Giuria al fine di individuare i vincitori dei Premi in palio, in base ai criteri di originalità e creatività e ad insindacabile giudizio di ogni componente della Giuria.

I due verbali di assegnazione dei Premi saranno firmati a Roma, il primo (per le categorie sport e musica) entro il 21 settembre 2023, il secondo e ultimo (per le categorie spettacolo e cucina) entro il 21 dicembre 2023, presso la sede operativa del Soggetto Delegato, dal preposto del Soggetto Delegato e dal Funzionario incaricato dalla Camera di Commercio di Roma.

Ogni vincitore sarà contattato telefonicamente dal Soggetto Delegato, al numero WhatsApp dal quale avrà partecipato o al numero rilasciato all'interno del canale alternativo di partecipazione, e riceverà tutte le indicazioni utili per la fruizione del Premio vinto.

Sarà considerato rinunciatario il vincitore che non risponderà entro 05 giorni solari dal primo tentativo di contatto. In tal caso il Soggetto Promotore non si assumerà alcuna responsabilità e si rivolgerà alla prima delle riserve in ordine di estrazione.

Il vincitore sarà tenuto a firmare l'idonea dichiarazione liberatoria di accettazione del Premio, accompagnata da copia del suo valido documento d'identità che dovrà fornire contestualmente.

Il Premio non è cedibile e ove il vincitore non volesse o potesse usufruire del Premio vinto, non avrebbe diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, né alla conversione del valore del Premio in gettoni d'oro, ma sarebbe tenuto a rifiutare espressamente il Premio.

11. PRECISAZIONI.

La partecipazione al Concorso è gratuita: l'utente non dovrà sostenere alcun costo oltre a quello della connessione alla rete, che dipende dal piano tariffario sottoscritto con il proprio gestore telefonico, senza alcuna maggiorazione; il sito web www.bancomat.it è di proprietà del Soggetto Promotore; il server deputato alla gestione dei dati e delle attività relative al presente Concorso è ubicato in Italia.

12. IRPEF.

Il Soggetto Promotore dichiara che non intende esercitare la facoltà di rivalsa IRPEF sui vincitori di cui all'art. 30 D.P.R. 600/1973, e si accolla il relativo onere tributario.

13. TERMINE DELLA CONSEGNA DEI PREMI.

I Premi saranno consegnati entro il termine massimo di 180 giorni dalla data dell'assegnazione.

14. DEVOLUZIONE.

I Premi non assegnati, a differenza di quelli espressamente rifiutati, saranno devoluti in beneficenza alla "Margherone Fa Cose" ONLUS, con sede legale in Viale Carso 57, 00195 Roma, Codice Fiscale 97955940586, eventualmente sotto forma di premi alternativi, per un valore uguale o superiore a quello dei Premi messi in palio e non assegnati.

15. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.

Il trattamento dei dati personali dei partecipanti al Concorso sarà effettuato dal Soggetto Promotore, in qualità di Titolare del trattamento, e dal Soggetto Delegato, in qualità di Responsabile del trattamento, in ossequio alla normativa vigente (i.e. Regolamento Europeo n. 679/2016 – "GDPR" e D.Lgs. n. 196/2003 e ss. mm. e ii.), principalmente con strumenti informatici automatizzati e non, secondo i principi di liceità e correttezza e per le finalità strettamente necessarie alla partecipazione e al corretto svolgimento del Concorso in tutte le sue fasi, ivi comprese quelle amministrative, osservando adeguate misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati agli stessi.

I dati personali dei partecipanti sono trattati per il conseguimento di finalità precise e solo in presenza di una specifica base giuridica prevista dalla legge applicabile in materia di privacy e protezione dei dati personali. Nello specifico, la base giuridica dei trattamenti considerati nella presente informativa si rinviene: i) ex art. 6, paragr. 1, lett. b, nell'essere gli stessi necessari all'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte (previsioni contenute nel Regolamento che il partecipante, aderendo al Concorso, accetta totalmente e incondizionatamente); ii) ex art. 6, paragr. 1, lett. c), nell'adempimento di un obbligo di legge – anche in materia di manifestazioni a premi – al quale è soggetto il Titolare del trattamento; iii) ex art. 6, paragr. 1, lett. a), nel consenso espresso conferito dagli interessati, per quanto riguarda i trattamenti facoltativi più avanti indicati.

Saranno dunque raccolti i seguenti dati personali del partecipante: nome, cognome, indirizzo e-mail, numero telefonico e i contenuti (ivi inclusi le relative immagine e la voce) del Video-desiderio. Esclusivamente in caso di vincita, all'atto della consegna del Premio, saranno altresì raccolti: la copia (o l'immagine) di un documento d'identità in corso di validità del vincitore e le foto scattate e i contenuti del Video-experience (ivi inclusi le relative immagine e la voce) ripreso in occasione della fruizione del Premio. Il conferimento di tali dati personali è necessario per partecipare al Concorso. Pertanto, il rifiuto di fornire tali dati da parte dell'interessato comporterà per lo stesso l'impossibilità di partecipare al Concorso. Il partecipante, dunque, aderendo al Concorso e accettando la liberatoria per l'utilizzo dell'immagine, delle foto e dei Video, autorizza il Soggetto Promotore a trattare i suddetti dati personali per le finalità collegate allo svolgimento del Concorso e alla corrispondenza e fruizione del Premio, tra le quali rientra anche l'utilizzo e la diffusione di Video-desiderio, foto e Video-experience sui canali social di propria titolarità (i.e. Instagram, YouTube, Facebook) e sui canali media dallo stesso selezionati (cfr. punto 1, paragrafo 10).

Viceversa, solo a fronte del conferimento di esplicito e libero consenso, i dati personali dei partecipanti e le immagini e i contenuti dei Video potranno essere altresì utilizzati rispettivamente (cfr. punti 2 e 3 del paragrafo 10):

- per le successive attività di promozione di altre e diverse iniziative indette dal Promotore e inserite al di fuori della presente iniziativa concorsuale e
- per inoltrare agli interessati - tramite telefonate automatizzate e modalità assimilate di contatto (quali, e-mail, sms, ecc.), oltre che tradizionali (come, ad esempio, telefonate con operatore) - comunicazioni promozionali, ricerche di mercato, sondaggi e questionari di gradimento relativi a prodotti e servizi del Soggetto Promotore e/o di terzi partner commerciali senza trasferimento a questi ultimi dei dati personali.

Il conferimento di tali consensi è assolutamente facoltativo e il rifiuto a conferirli non pregiudica la partecipazione dell'utente al Concorso e la possibilità di ricevere il Premio. Inoltre, qualora, l'utente non risponda espressamente a uno dei

suddetti due consensi facoltativi trascorsi 15 minuti la risposta sarà considerata negativa, ossia quale consenso non prestato. In ogni caso, la successiva concessione degli stessi o la revoca dei consensi prestati potrà essere sempre effettuata scrivendo all'indirizzo di posta elettronica privacy@bancomat.it senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

Potranno avere accesso ai dati personali dei partecipanti, per le finalità sopra menzionate, i dipendenti e i collaboratori del Soggetto Promotore e del Soggetto Delegato (all'uopo nominato Responsabile del trattamento ex art. 28 GDPR), a tal fine debitamente autorizzati al trattamento. In caso di vincita, i dati personali dei partecipanti potranno essere comunicati al Ministero delle Imprese e del Made in Italy e alla Camera di Commercio di Roma che li tratteranno quali titolari autonomi dei rispettivi trattamenti. Sono, altresì, coinvolti nel trattamento dei dati personali dei partecipanti, in qualità di fornitori all'uopo nominati Responsabili del trattamento ex art. 28 del GDPR, il gestore del sito istituzionale di BANCOMAT, Domino S.r.l. e l'Agenzia creativa, VMLY&R ITALY S.r.l., deputata alla selezione dei Video-desiderio che saranno pubblicati sui canali social di titolarità di BANCOMAT S.p.A.. Nei termini previsti dal presente regolamento e dalla liberatoria, i dati potranno essere soggetti a "diffusione", intendendosi per diffusione la trasmissione a soggetti indeterminati anche mediante la pubblicazione sul web e/o su social network.

Fermo quanto segue, i dati personali dei partecipanti saranno conservati all'interno di server ubicati in Italia per tutta la durata del Concorso e fino all'assegnazione dei Premi.

Una volta concluso il Concorso, fatti salvi i termini di sfruttamento dell'immagine delle foto e dei Video – in virtù di quanto stabilito all'interno della liberatoria – e tenendo conto dei tempi amministrativi di gestione della chiusura del Concorso stesso, i dati personali dei partecipanti al Concorso saranno cancellati ad eccezione della conservazione della documentazione comprovante l'assegnazione e la consegna dei Premi ai vincitori per il tempo previsto per legge. I dati trattati per le finalità facoltative soggette a consenso saranno trattati sino a revoca dello stesso.

Il partecipante conserva il diritto di esercitare, nei casi consentiti dalla legge, in qualsiasi momento, gratuitamente e senza formalità, i diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del GDPR fra i quali: chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi, nonché il diritto ad ottenere la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano e la portabilità degli stessi. Il partecipante ha, altresì, il diritto di revocare in qualsiasi momento ogni consenso facoltativo eventualmente concesso senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

Le richieste inerenti all'esercizio dei diritti sopra descritti vanno rivolte a BANCOMAT S.p.A., con sede unica in Via Vittorio Veneto, 54b, 00187, Roma; e-mail: privacy@bancomat.it. Al riscontro a detta istanza è deputato il Responsabile della Protezione dei Dati designato da BANCOMAT S.p.A. ai sensi degli artt. 37 e ss. del GDPR contattabile al suddetto indirizzo e-mail. Le informazioni fornite saranno trattate in modo confidenziale, unicamente per le finalità indicate e nel rispetto delle misure di sicurezza stabilite dalla normativa applicabile in materia di privacy e protezione dei dati personali. L'interessato che ritenga che il trattamento dei suoi dati personali contemplato dalla presente informativa avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR ha il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, come previsto dall'art. 77 del GDPR stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del GDPR).

Si segnala che la presente informativa privacy e la liberatoria per l'utilizzo dell'immagine, delle foto e dei Video saranno rese disponibili per presa visione e accettazione al momento della partecipazione al Concorso mediante canale WhatsApp o canale alternativo come sopra descritto. Le stesse saranno disponibili anche sul sito www.bancomat.it.

16. PUBBLICITÀ DELLA MANIFESTAZIONE E DEL REGOLAMENTO.

Il Concorso sarà pubblicizzato sui canali social del Soggetto Promotore (Instagram, Facebook e YouTube), sul sito web www.bancomat.it, e sui profili di influencer ingaggiati dal Soggetto Promotore. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il presente regolamento, nella sua versione integrale, sarà pubblicato sul sito web www.bancomat.it e nel linktree sul profilo ufficiale Instagram del Soggetto Promotore [@bancomatspa](https://www.instagram.com/bancomatspa).

17 PARTECIPAZIONE AL CONCORSO A PREMIO.

La partecipazione al presente Concorso implica per il partecipante l'accettazione totale e incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento e dei trattamenti necessari individuati nell'informativa privacy (ivi inclusa l'annessa liberatoria), senza alcuna limitazione.

18. CAUZIONE.

A garanzia dell'effettiva consegna dei premi ai partecipanti che risulteranno vincitori del Concorso, ai sensi dell'art. 7, comma 1b), del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione d'importo pari al 100% del valore complessivo dei premi messi in palio.

19. MODIFICHE E/O INTEGRAZIONI DEL REGOLAMENTO.

Il Soggetto Promotore, consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riserva il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente regolamento, nonché di revocare la promessa al pubblico per giusta causa, ai sensi dell'art.1990 del Codice Civile. In tal caso, le modifiche non lederanno i diritti già acquisiti dai destinatari del Concorso, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica, integrazione o revoca con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente regolamento, o con modalità equivalenti.

20. VARIE.

Il Soggetto Promotore e il Soggetto Delegato non potranno essere ritenuti responsabili per le circostanze di seguito indicate che non dipendano da fatto proprio: disguidi tecnici, problemi di accesso, impedimenti, disfunzioni e difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet, che possano impedire all'utente di partecipare al Concorso e/o di ricevere la notifica di vincita, nonché per eventuali registrazioni fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, non correttamente indirizzate o intercettate, o circa registrazioni di partecipanti che per qualsiasi motivo non siano state ricevute dal Soggetto Promotore, comunicazioni elettroniche o di altro tipo che siano state ritardate o altri problemi tecnici connessi alla iscrizione dei partecipanti.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di escludere dal Concorso tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede o che risulteranno privi dei requisiti previsti per la partecipazione al Concorso. I partecipanti al Concorso che, secondo giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terze parti incaricate dalla stessa della gestione del Concorso, risulteranno aver partecipato con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà e comunque giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno usufruire del Premio vinto. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, a limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.